

UNIVERSIDAD DE ARTEMISA

Centro Universitario Municipal San Antonio de los Baños.



**Título: Estrategia didáctica para el desarrollo de la
competencia comunicativa en su componente discursivo
para los estudiantes de 4to año de la carrera de Derecho.
en la C.U.M de S.A.B.**

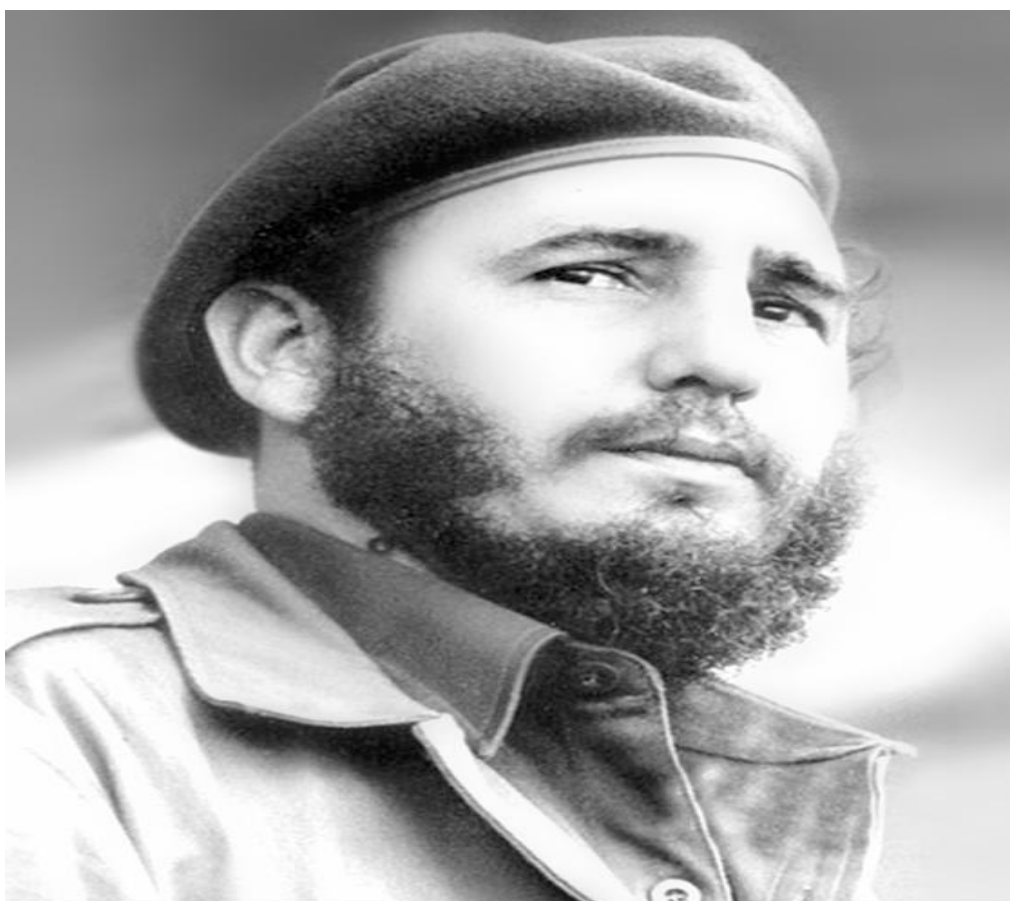
Trabajo de Diploma para optar por el
título de

Máster en Ciencias de la Educación
Superior.

Autor(es): Vilma Orozco
Rodríguez.

Tutor(es): DrC Oscar Julián Villar
Barroso.

Junio
2013



"Universidad de excelencia es una idea de hacer lo mejor que pueda hacerse, es desarrollar la mejor universidad y podemos hacerlo buscando lo óptimo, lo más perfecto posible dentro de las cosas humanas, lo más nuevo, lo más creativo, algo que no sólo sirva a los intereses de nuestro país".

Che Guevara

AGRADECIMIENTOS

A todas aquellas personas, que de una forma u otra, han contribuido a hacer realidad este sueño.

DEDICATORIA

A mi hijo por darme las fuerzas en todo lo que hago.

A mi padre donde quiera que esté por enseñarme a ser como soy.

A mi madre por tener la paciencia de soportarme.

A mis hermanos por el apoyo.

A mis amigos queridos por la confianza.

Al proyecto revolucionario por hacer de mi lo que soy.

RESUMEN

En la actualidad, las exigencias de las sociedades contemporáneas son vastas y múltiples; los educandos no requieren exclusivamente aprender conocimientos: es necesario ayudarles a desarrollar habilidades, valores y actitudes. La educación posmoderna exige el desarrollo de diversas facultades y capacidades que les permitan a los individuos evolucionar de manera integral.

Esta investigación propone una estrategia didáctica, sustentada en las TICs que permita el desarrollo de las competencias comunicativas en su componente discursivo con un enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en los estudiantes de 4to año de la C.U.M de S.A.B. donde están incluidos en su sistema de acciones la capacitación de profesores, así como talleres para los estudiantes.

Para las indagaciones empíricas se utilizaron métodos que permitieron recoger el estado actual del desarrollo de la competencia, así como en el nivel estadístico procesar la información, los resultados demuestran que es necesario la instrumentación de la Estrategia para lograr estudiantes mejores preparados para su entorno académico-laboral.

PALABRAS CLAVE

Competencias comunicativas. Estrategia didáctica.

INDICE

<u>AGRADECIMIENTOS</u>	I
<u>DEDICATORIA</u>	II
<u>RESUMEN</u>	III
<u>INDICE</u>	IV
<u>INTRODUCCIÓN</u>	1
<u>CAPÍTULO 1: BREVE RESEÑA SOBRE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL DESARROLLO DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.</u>	10
<u>1.1 PRESUPUESTOS TEÓRICOS DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS.</u>	14
<u>1.2- PRESUPUESTOS FILOSÓFICOS, SOCIOLÓGICOS, PSICOLÓGICOS Y DIDÁCTICOS QUE SUSTENTAN LA PROPUESTA.</u>	29
<u>1.3 LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA SU FUNDAMENTACIÓN</u>	31
<u>1.4 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU FUNDAMENTACIÓN EN LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.</u>	35
<u>CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS</u>	40
<u>2.1- PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA</u>	46
<u>2.2.- PROPUESTA DE CURSO PARA LA CAPACITACIÓN DEL CLAUSTRO DOCENTE.</u>	55
<u>2.3- PROPUESTA DE TALLERES PARA LOS ESTUDIANTES.</u>	59
<u>CONCLUSIONES.</u>	66
<u>RECOMENDACIONES</u>	67
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	68
<u>ANEXOS</u>	70

INTRODUCCIÓN

La sociedad del siglo XXI y la del futuro previsible se estructura bajo un nuevo paradigma, donde el conocimiento y la información se convierten en los principales motores del desarrollo, sobre la base de los increíbles adelantos tecnológicos que se alcanzan con celeridad y que continúan vertiginosamente influyendo en todos los aspectos de la vida material y espiritual de la sociedad. Existen notables diferencias entre los países desarrollados y los llamados en desarrollo, entre los países que se benefician de la información y de los que casi no la reciben, ante todo debido a las profundas inequidades existentes.

No obstante estas realidades todos los gobiernos están en el deber de dotar a sus pueblos de las capacidades intelectuales que les permitan vencer los desafíos de la sociedad en que viven y alcanzar un desarrollo sostenible, lo cual solo es posible con un sólido sistema educacional y una elevada equidad social.

Los países más pobres entre los que se cuenta Cuba deben buscar formas sustentables para lograr estos altos propósitos. El presente trabajo expone las indagaciones científicas acerca de las teorías de las competencias comunicativas en su componente discursivo, así como la propuesta de aplicación de una estrategia que contribuye al desarrollo de las mismas, con el empleo de la TICs.

Como uno de los aspectos prioritarios, desde el momento mismo de alcanzar la verdadera y definitiva independencia en 1959, la dirección de la Revolución promovía la idea de la necesidad de universalizar el conocimiento.

En la actualidad, las exigencias de las sociedades contemporáneas son vastas y múltiples; los educandos no requieren exclusivamente aprender conocimientos: es necesario ayudarles a desarrollar habilidades, valores y actitudes. La educación posmoderna exige el desarrollo de diversas facultades y capacidades que les permitan a los individuos evolucionar de manera integral.

En términos prácticos, significa la oportunidad de crear facilidades para que todos los individuos estudien sin límites, durante toda la vida, con lo que se propicia el disfrute personal y la utilización culta del tiempo libre.

Una sociedad solo podrá considerarse culta cuando es capaz de lograr ofrecer a todos sus ciudadanos amplias y variadas oportunidades y posibilidades de superación cultural y profesional de todo tipo, incluidos los estudios superiores. Ese es el camino verdadero de la libertad, de la democracia y de la justicia social. No puede ser realmente libre un pueblo inculto, un pueblo ignorante. Decía José Martí en el siglo XIX, con preclara visión de este asunto: “Ser culto es el único modo de ser libre”.

En la actualidad ya tenemos una experiencia acumulada, cualitativamente superior, que redimensiona y amplía la misión de la universidad. Esta nueva etapa se caracteriza por un franco proceso de cambio que transforma las viejas concepciones y, a la vez, incorpora todo lo ya alcanzado, dando lugar al surgimiento de una nueva universidad, acorde con los requerimientos de nuestra sociedad

En estas transformaciones se incluyen no solo las instalaciones universitarias tradicionales, sino también la incorporación de las sedes, aulas universitarias y micro universidades pedagógicas en todos los municipios del país, lo que ha permitido un acelerado incremento de nuevas fuentes de ingreso y tipos de cursos para estudios universitarios y, con ello, la multiplicación de los conocimientos de todo nuestro pueblo. Este desafío representa la más importante oportunidad, en toda la historia de la Revolución, para el desarrollo de la universidad en nuestro país.

El Modelo Pedagógico de la Universalización posibilita una matrícula a partir de una multiplicación de la universidad en los municipios. Conquista al estudiante para que estudie. Estimula el progreso, y no da cabida ni al desaliento.

Características

- Flexible: Para que pueda adaptarse a diversas situaciones laborales, a particularidades territoriales y al ritmo individual de aprovechamiento académico del estudiante.
- Estructurado: Para favorecer la organización y desarrollo del aprendizaje.
- Centrado del estudiante: Para que sea capaz de asumir de modo activo su

propio proceso de formación.

- Con actividades presenciales sistemáticas: Que posibiliten, en función del tiempo disponible, que los profesores los guíen, apoyen y acompañen.

Un sistema de actividades presenciales que incluye:

- Tutorías.
- Clases : Presentan distintas modalidades (conferencias, clases teórico-prácticas, seminarios, clases prácticas, prácticas de laboratorio, encuentros, etc.).
- Consultas.
- Estancias concentradas en las sedes centrales.
- Prácticas laborales, en los casos que se establezca en el plan de estudio.
- Talleres de computación.

El modelo concibe el aprendizaje sobre la base de tres componentes principales:

El estudio independiente, para el cual se le facilita a cada estudiante:

- Una guía de la carrera.
- Un texto básico por asignatura.
- Una guía de estudio por asignatura, que contenga como mínimo orientaciones para el estudio de los temas, la bibliografía y autoevaluaciones.

En el tránsito de los estudiantes por el plan de estudio se tiene en cuenta desde el inicio de la carrera hasta su culminación, dos elementos esenciales:

- El dominio de la lengua materna.
- El desarrollo de la capacidad de autoaprendizaje.

El primero, para asegurar una adecuada comunicación de los estudiantes, tanto oral

como escrita, al cursar cada una de las tareas docentes previstas. El segundo, porque el diseño del modelo prevé que el estudiante ha de ser capaz de estudiar con independencia y creatividad, lo que supone un elevado desarrollo de la capacidad de gestionar sus propios conocimientos y la utilización eficiente de las TICs.

Situación problémica:

A pesar de que hoy el plan curricular cuenta con asignaturas específicas para desarrollo de habilidades en la lengua materna, los estudiantes aún presentan dificultades para interaccionar lingüísticamente en el marco de un acto de comunicación, captando o produciendo textos con sentido, que se perciban como un todo coherente y adecuado a la situación y al tema, lo que afecta que no avancen con un ritmo adecuado en las asignaturas y afecte la calidad del egresado.

Problema científico.

¿Cómo contribuir al desarrollo de competencias comunicativas en su componente discursivo en los estudiantes 4to año de la carrera de Derecho de la C.U.M de S.A.B?

Objeto de estudio: El proceso enseñanza-aprendizaje.

Campo de acción: Las competencias comunicativas en su componente discursivo.

El objetivo de la investigación es elaborar una Estrategia didáctica que contribuya al desarrollo de competencias comunicativas en su componente

discursivo en los estudiantes de 4to año de la carrera de Derecho de la C.U.M de S.A.B.

OBJETIVO: Diseñar una estrategia didáctica para contribuir al desarrollo de competencias comunicativas en su componente discursivo con un enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la formación de los estudiantes de la carrera de Derecho de 4to año de la C.U.M de S.A.B.

Para ello se formularon las siguientes interrogante científicas:

1-¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sirven de base al desarrollo de competencias comunicativas en su componente discursivo y el enfoque cognitivo ,comunicativo y sociocultural ?.

2-¿Cuál es el estado actual del desarrollo de las competencias comunicativa en su componente discursivo de los estudiantes de la carrera de Derecho de 4to año de la C.U.M de S.A.B?.

3-¿Qué elementos debe contener una estrategia didáctica para el desarrollo de competencias comunicativas en su componente discursivo con un enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la formación de estudiantes de la carrera de Derecho de 4to año de la C.U.M de S.A.B?

Tareas de investigación:

1-Identificación de los fundamentos teóricos y metodológicos de las concepciones acerca de las competencias comunicativa en su componente discursivo y el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural.

2- Caracterización del estado actual del desarrollo de competencias comunicativas en su componente discursivo en los estudiantes de la carrera de Derecho de 4to año de la C.U.M de S.A.B.

3- Elaboración de una estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativa en su componente discursivo con un enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la formación de los estudiantes de la carrera de Derecho de 4to año de la C.U.M de S.A.B.

Entre los métodos del nivel teórico se utilizaron:

Inductivo y deductivo: Se utilizó para la revisión bibliográfica e interpretación de los datos que permitieron verificar la factibilidad y necesidad en el tratamiento de los contenidos de estudio de competencias comunicativas en su componente discursivo y el descubrimiento de sus regularidades en los estudiantes de 4to año de la carrera de Derecho de la C.U.M de

S.A.B.

Análisis y síntesis: Se utilizó en el análisis de diferentes criterios para ordenar los enfoques

y arribar a uno aplicable a esta investigación.

Histórico y lógico: Se utilizó para analizar la trayectoria de los estudios lingüísticos y su estado actual, en especial la competencia comunicativa en su componente discursivo.

Sistémico-estructural: Se aplicó durante toda la investigación, tanto en la concepción de la lengua como un sistema jerárquicamente constituido, en la elaboración de las acciones, en la

que todos los componentes se interrelacionan.

Análisis documental: Se empleó para acopiar información teórica para la fundamentación del trabajo, la elaboración de la estrategia, así como de las diferentes actividades diseñadas que la integran.

Métodos del nivel empírico:

Encuesta : Se utilizó para conocer las opiniones y valoraciones que sobre los elementos teóricos sustentan el desarrollo de las competencia comunicativa en su dimensión discursiva

, así como su disposición para recibir preparación en este sentido, la valoración que hacen los sujetos y las dificultades que se afrontan en el desempeño de las tareas.

Observación a clases: Se realizó con el propósito de obtener información acerca del comportamiento de las características de las competencias comunicativas en su componente discursivo de los estudiantes 4to año de la carrera de Derecho de la C.U.M de S.A.B. Las observaciones se realizaron en diferentes momentos de las diferentes asignaturas del nivel curricular.

Se elaboró una guía de observación (Ver anexo 2)

Pruebas: Se aplicó este método para conocer el dominio que tienen los estudiantes de los elementos teóricos (conocimientos) que sustentan el desarrollo de la competencia comunicativa en su dimensión discursiva .Se elaboró un test que fue aplicado en el diagnóstico inicial.

Métodos estadísticos:

Se utilizaron métodos de la estadística descriptiva para el análisis de los datos obtenidos.

Se utilizaron varios instrumentos:

Pruebas de diagnóstico para los estudiantes.

Guía de observación a clases. Cuestionario

La población estuvo integrada por 30 estudiantes de 4to año de la carrera de Derecho de la

C.U.M. de S.A.B .Se trabajó con la totalidad de la población

El trabajo brinda su aporte teórico al proponer una conceptualización y caracterización de las competencias comunicativas en su componente discursivo además, al determinar las relaciones esenciales que se establecen en el desarrollo de la competencia comunicativa en su componente discursivo en los estudiantes de 4to año.

Su novedad, como resultado de la producción científica intelectual, radica en la concepción de una estrategia didáctica, basada en el diagnóstico actual, elaborada para el desarrollo de la competencia comunicativa en su componente discursivo.

La significación práctica se revela en que la aplicación de la estrategia posibilitará el desarrollo de las competencias comunicativas en su componente discursivo y por tanto contribuirá al desarrollo cognitivo, comunicativo y sociocultural de los estudiantes de 4to año de la carrera de Derecho de la C.U.M de S.A.B .

La estrategia didáctica constituye un elemento de utilidad práctica, como posible vía de solución a un problema de actualidad, además aporta instrumentos valiosos para el trabajo de los profesores con el desarrollo de la competencia comunicativa en su componente discursivo El mayor aporte práctico del trabajo consiste en la posibilidad real de aplicarlo en forma generalizada, pues puede ser utilizado para una gran cantidad de profesores, en un breve tiempo.

La Tesis consta de dos capítulos. En el Capítulo 1 se realiza una breve caracterización de los distintos enfoques abordados para el estudio de las competencias comunicativas en su componente discursivo y su relación con el proceso enseñanza-aprendizaje , así como la teoría del enfoque cognitivo , comunicativo y sociocultural y los fundamentos teóricos para el uso de la estrategia y las TICs .

El Capítulo 2, contiene la valoración de los resultados de la aplicación de los métodos, las técnicas y los instrumentos utilizados y se precisan cuáles son las dificultades que

los estudiantes de Derecho de 4to año de la C.U.M de S.A.B presentan en cuanto al desarrollo de competencias comunicativas en su componente discursivo y se expone la estrategia didáctica para la preparación teórico metodológica.

En las conclusiones se exponen en síntesis los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación referentes al desarrollo de las competencias comunicativas en su componente discursivo en los estudiantes de la carrera de Derecho 4to año de la C.U.M de S.A.B.;

La bibliografía consultada reúne elementos teóricos y metodológicos de autores de nivel nacional e internacional que permitieron la fundamentación de la propuesta presentada Los textos consultados tienen un adecuado nivel de actualidad y pertinencia.

Los Anexos ilustran los instrumentos utilizados así como los resultados del diagnóstico en forma de tablas y gráficos.

CAPÍTULO 1: BREVE RESEÑA SOBRE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL DESARROLLO DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Las nuevas exigencias en el mundo del trabajo y la formación del nuevo profesional, requiere de la universidad contemporánea mayores retos en su trabajo , “Cada modelo de producción y distribución requiere personas con unas determinadas capacidades, conocimientos, habilidades y valores: algo en que los sistemas educativos tienen mucho que decir “¹ en este cambio en el mundo del trabajo , la escuela tiene que jugar un papel protagónico y revolucionar un cambio desde una organización tendiente a optimizar y estandarizar a una organización flexible , con un cambio técnico constante y respuesta rápida al mercado , por lo tanto la universidad no puede vivir de espaldas a las exigencias de la sociedad, al profesional que ella forma, ni a los cambios pedagógicos que esto impone , lo que es vital para este desarrollo es el proceso de enseñanza-aprendizaje que constituye la vía mediatizadora esencial para la apropiación de conocimientos, habilidades, hábitos , normas de relación, de comportamiento y valores, legados por la humanidad, que se expresan en el contenido de enseñanza, en estrecho vínculo con el resto de las actividades docentes y extradocentes que realizan los estudiantes (Zilberstein, 1999)

La ciencia que estudia este proceso ha evolucionado en las últimas décadas y las teorías hoy frecuentes en el mundo pedagógico asumen que la Didáctica debe ser desarrolladora, es decir, conducir el desarrollo integral de la personalidad del estudiante, siendo esto el resultado de un proceso activo de apropiación (Leontiev, 1975) de la experiencia histórica acumulada por la humanidad. “El proceso de enseñanza aprendizaje, no puede realizarse teniendo en cuenta solo lo heredado por el alumno, debe considerar que es decisiva la interacción socio cultural ,lo que existe en la sociedad, la actividad, la socialización, la comunicación. La influencia del grupo -de los otros-, es uno de los factores determinantes en el desarrollo individual”² “Un proceso de enseñanza aprendizaje que instruya, eduque y desarrolle es una exigencia actual a la escuela, y constituye un reto para los docentes, el

¹ Torres, J: Globalización e interdisciplinariedad: el curriculum integrado, 1995, p. 27.

² Zilberteín , José : Categorías de una didáctica desarrolladora . Posición desde el enfoque histórico cultural 2003

cambio en la clase en que el maestro deje de ser el centro, hacia una en que el maestro sea el director de la actividad y los alumnos sean los principales protagonistas. El cambio sustancial radica en la transformación de la posición del docente en el aula, que implica además una forma de dirigir y una organización del proceso diferente, que den cabida a un real protagonismo de los alumnos, que la actividad individual y colectiva asegure una mayor interacción – comunicación – entre los alumnos y entre ellos y el docente.

A tales efectos, el maestro deberá:

- Propiciar que el alumno, en su interacción con el conocimiento, ascienda al procesamiento de la información en un nivel de pensamiento teórico.
- Que trabaje en la búsqueda del conocimiento, de las relaciones entre las partes y el todo, de las relaciones causales, de la utilidad del conocimiento.
- Que estimule la formulación de suposiciones e hipótesis, el planteamiento y solución de problemas, la búsqueda de aplicaciones”³.

Para ello necesitamos un cambio de paradigma en el proceso, y el profesor deja de ser un transmisor de conocimiento, convirtiéndose en un guía y orientador cuya labor facilita el análisis y la reflexión y de esta forma el estudiante aprende, a aprender, sin obviar la asimilación de conocimientos en el desarrollo de hábitos y habilidades y que asuma un papel activo, logrando su protagonismo.

Todo esto no sería posible sin un auténtico proceso de comunicación, por el alto valor formativo y desarrollador que se atribuye a la actividad y la comunicación, tomando en cuenta la personalidad del estudiante, sus necesidades, intereses, e inquietudes, lo escuche y respete como sujeto a partir de la consideración de sus criterios y opiniones, de ahí que hablemos de comunicación dentro del proceso pedagógico en la cual prevalezca el intercambio sistemático en los papeles de fuente y receptor entre docente y los estudiantes, donde todos emiten y reciben información indistintamente, permitiendo una verdadera relación profesor-alumno,

³ Silvestre Oramas, Margarita. Concepción didáctica del proceso de enseñanza –aprendizaje 2003 p.55

caracterizada por la seguridad, el respeto y la motivación hacia la actividad, por lo que se hace necesario que el profesor cumpla las funciones informativa, afectiva y reguladora de manera armónica, pues solo así y utilizando de modo congruente los canales verbales y extraverbales de la comunicación es que logrará eliminar las barreras que pueden obstaculizar una comunicación pedagógica efectiva durante el desarrollo de las diferentes actividades del proceso.

Es frecuente la afirmación que educación y comunicación son procesos inseparables, visto desde la concepción de que no hay hecho educativo sin que no medie una acción comunicativa que no tenga una influencia educativa en algún sentido, partiendo de que la tarea del docente tiene como fin educar al hombre, asumiendo una posición activa y transformadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje, caracterizada por una formación adecuada a partir de interiorizar el importante papel que desempeña la comunicación en la formación y desarrollo del hombre y de esta forma transmitir la experiencia cultural a las más jóvenes generaciones, como orientador y comunicador de cada acción educativa, desempeñando el rol de multiplicador popular por excelencia y un importante y decisivo trabajador y comunicador social. El profesional de la educación tiene la tarea de desarrollar las potencialidades humanas de pensar, incrementar la independencia cognoscitiva y crítica, de potenciar la formación de sentimientos, emociones y valores que en su actuar profesional den continuidad a la obra de la Revolución

Históricamente, el estudio que se hace de la comunicación, se debe a la necesidad de explicar los fenómenos sociales provocados por el desarrollo constante de la sociedad, en esto la educación constituye un elemento importante, ya que es el proceso por el cual las generaciones transmiten la experiencia histórico-cultural de la sociedad (conocimientos, habilidades, valores, hábitos, costumbres, etc.), desde las edades más tempranas y en la adolescencia y juventud esta se torna más intensa de ahí la necesidad de valorarla por parte de los maestros, en su labor educacional como componente específico y necesario.

La comunicación pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje

constituye un logro de la competencia comunicativa de nuestros estudiantes, es tarea a desempeñar en el modelo del profesional que pretendemos formar, por lo que exige del profesor un desenvolvimiento comunicativo de manera coherente y eficaz, por lo que se necesita indagar en la comunicación pedagógica en el marco de la institución escolar.

El papel de la comunicación en este proceso es fundamental porque “es un proceso de intercambio de información a través de signos mediante el cual se comparten experiencias, conocimientos y vivencias, lográndose una influencia mutua. La comunicación tiene carácter procesal, constituye una secuencia de acciones que tiene un devenir dinámico y que, inclusive, no debe circunscribirse al momento de la situación comunicativa”⁴.

La mediación comunicativa es imprescindible tanto para establecer el diálogo en que pretendemos construir, junto con nuestros alumnos, el nuevo conocimiento, así como para lograr penetrar en su mundo interno e influir en el desarrollo de su subjetividad.

Dentro del contexto docente no siempre ha quedado explícito el carácter comunicativo del proceso de enseñanza-aprendizaje, aunque es evidente que este es esencialmente interactivo y comunicativo, en el que interviene la subjetividad del que enseña y del que aprende. Reconocer estas concepciones acerca de la comunicación y su importancia en la educación trae como consecuencia revolucionar nuestras estrategias de trabajo.

En la actualidad, se evidencia la necesidad del docente de conocer el proceso comunicativo, sus principales componentes, funciones, mecanismos, para trabajar con mayor profesionalidad y poder cumplir su encargo social. El hecho de que el profesor logre una actuación competente como comunicador implica, en primera instancia, el desarrollar una serie de conocimientos, sistemas de acciones y

⁴ Fernández Gonzáles .Ana María .Estilos de comunicación .La comunicación y su importancia en la educación .2003.p.168

operaciones que pueden sistematizarse en habilidades y hábitos, que vayan conformando toda una cultura de la comunicación, necesaria para quien tiene como centro de su trabajo al hombre.

1.1 PRESUPUESTOS TEÓRICOS DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CONCEPTO DE COMPETENCIA

La palabra competencia fue documentada por primera vez a finales del siglo XVI y tiene su origen en el latín *competere* que significa “ser adecuado”, “pertenecer”, “incumbir”. Es sinónimo de incumbencia, jurisdicción, obligación, autoridad, aptitud, idoneidad, habilidad, capacidad, suficiencia, disposición.⁵

El término competencia, desde la Psicología, se define de modo más general como la configuración psicológica que integra diversos componentes cognitivo metacognitivo motivacionales y cualidades, en estrecha unidad funcional, que autorregulan el desempeño real y eficiente en una esfera específica de la actividad, atendiendo al modelo de desempeño deseable socialmente en un contexto histórico concreto⁶ La competencia, así entendida, supone el desarrollo integral de la personalidad del alumno y en esta definición están implicados la competencia cognitivo comunicativa, así como otros componentes personológicos, como son el afectivo emocional, el axiológico y la creatividad. su trabajo sobre las competencias, J. Tejada considera que estas “... sólo son definibles en la acción, es decir, las competencias no son reducibles ni al saber, ni al saber hacer, por lo tanto, no son asimilables en lo adquirido en la formación. Poseer unas capacidades no significa ser competente. Es decir, la competencia no reside en los recursos (capacidades), sino en la movilización misma de los recursos. Para ser competente es necesario poner en juego el repertorio de recursos. Saber, además, no es poseer, es utilizar.” (Tejada, 1999)

Las etapas por las que ha atravesado el concepto de competencia en el

⁵ Diccionario Larousse disponible en : <http://www.larousse.es/>

⁶ 6 (FERNÁNDEZ, ANA MARÍA LA COMPETENCIA COMUNICATIVA PROFESIONAL PEDAGÓGICA:ET. AL, 2001)DISPONIBLE EN :
.HTTP://WWW.LLIBRERIAPEDAGOGICA.COM/BUTLLETINS/BUTLLETI18/LA_COMPETENCIA_COMUNICATIVA.

ámbito lingüístico, han estado relacionadas con las concepciones teóricas y epistemológicas imperantes según el desarrollo de las diferentes ciencias lingüísticas que se han ocupado de su estudio.

Antes de la década de los 60: La palabra se asociaba a la concepción conductista. A partir de la crítica que Noam Chomsky hace a Skinner, quien explicaba el aprendizaje de la lengua teniendo en cuenta la relación estímulo respuesta, emisor receptor, se comienza a entender la naturaleza creativa del lenguaje humano, y se propone construir una nueva teoría sobre la adquisición de la lengua.

Chomsky(1957): Acuña el término competencia lingüística, que define como "capacidades y disposiciones para la interpretación y la actuación." Con su gramática generativa y transformacional, se opone al estructuralismo saussureano de principios del siglo XX, que establecía una diferencia entre la lengua como hecho social y la palabra como hecho individual

Charaudeau(2001): Para defender la idea de un sujeto cognitivo capaz de producir un sinnúmero de oraciones, a partir de un número finito de reglas. Chomsky denomina esa aptitud productiva a respecto consideraba dicha facultad como innata, por lo que postulaba la existencia de un hablante oyente ideal, que tiene un conocimiento innato de su lengua. Pero la teoría propuesta por este destacado lingüista, no logra resolver el problema de la relación entre la lengua y la actuación. Su concepto de competencia comprende solo la competencia lingüística, con la cual, por sí sola, no se garantiza una comunicación eficiente. Por otra parte, el paradigma chomskyano ha sido refutado por considerar la lengua como un sistema axiomático, que niega su carácter de producto de la actividad práctica y cognoscitiva y contradice su carácter social, lo que lo lleva a admitir que la influencia de los factores externos sólo afecta la actuación pero no la competencia.

Dell Hymes (1967): Propone al concepto de competencia propuesta por

Chomsky, el concepto de competencia comunicativa, que constituye un paso de avance en tanto tiene en cuenta el componente social. Si Chomsky consideraba la competencia como conocimiento, Hymes la define como la habilidad para usar la lengua, de ahí que indague acerca de cómo el conocimiento se convierte en uso. El considerar la competencia lingüística vinculada a la actuación, lo lleva a acuñar el término de competencia comunicativa. Al respecto consideró que lo social afecta tanto la competencia como la actuación; en su propuesta ya está presente el contexto social.

Maingueneau (1984): Se opone al concepto chomskyano de competencia comunicativa, y formula su concepto de competencia interdiscursiva, que define, desde la teoría de la enunciación, como el dominio que poseen los enunciadore de un discurso, que les permite producir y entender enunciados de conformidad con una formación discursiva y reconocer los enunciados compatibles e incompatibles con ella.

Cot (2000): Siguiendo los criterios de Canale y Swain y a partir del concepto de interacción, define el concepto de competencia pragmática, y declara como dimensiones de esta la sociolingüística, la textual y la estratégica, en las cuales está presente el componente interactivo. El enfoque intercultural, según E. T. Hall, descansa en cuatro aspectos, a saber: el espacio, el tiempo, el contexto y la cadena accional.

Charaudeau(2001): Considera que la construcción de sentido procede de un sujeto que se dirige a otro sujeto, dentro de una situación de intercambio específica, que sobre determina la elección de los recursos del lenguaje que pueda usar. Elabora un modelo que consta de tres niveles, con tres tipos de competencias correspondientes para el sujeto: nivel situacional y competencia situacional, nivel discursivo y competencia discursiva y nivel semiolingüístico y competencia semiolingüística. La competencia situacional exige que todo sujeto que se comunica sea apto para construir su discurso en función de la identidad de los

protagonistas del intercambio, de su finalidad, su propósito y las circunstancias materiales que lo rodean; la competencia discursiva exige de cada sujeto que se comunica e interpreta que esté en capacidad de manipular (Yo) – reconocer (Tú) las estrategias de puesta en escena que se desprenden de las necesidades inherentes al marco situacional; y la competencia semiolingüística postula que todo sujeto que se comunica e interpreta pueda manipular – reconocer la forma de los signos, sus reglas combinatorias y su sentido, a sabiendas de que se usan para expresar una intención de comunicación, de acuerdo con los elementos del marco situacional y las exigencias de la organización del discurso. Este tipo de competencia comprende tres niveles que implica cada uno un saber hacer: un saber hacer en términos de composición del texto, un saber hacer en términos de construcción gramatical y un saber hacer relativo al uso adecuado de las palabras y el léxico.

Competencia comunicativa concepto: Es la habilidad adquirida para utilizar la lengua como medio de comunicación en una comunidad dada.⁷

Angelina Romeú (2003) La competencia cognitiva, comunicativa y sociocultural : define como “una configuración psicológica que comprende las capacidades cognitivas y metacognitivas para comprender y producir significados, los conocimientos acerca de las estructuras lingüísticas y discursivas y las habilidades y capacidades para interactuar en diversos contextos socioculturales, con diferentes fines y propósitos. Se articulan así los procesos cognitivos y metacognitivos, el dominio de las estructuras discursivas y la actuación sociocultural del individuo, lo que implica su desarrollo personalógico (cognitivo, afectivo emocional, motivacional, axiológico y creativo).

La competencia cognitiva, comunicativa y sociocultural constituye un todo divisible solo desde el punto de vista metodológico. La unidad y cohesión de sus dimensiones está dada porque quien aprende y se comunica es la personalidad, de

⁷ ECURED Enciclopedia cubana en la red. Disponible en http://www.ecured.cu/index.php/Competencia_Comunicativa, consultado 2 de febrero 2012.

acuerdo con la herencia histórica cultural adquirida socialmente, y que implica sus saberes culturales así como la cultura de las personas con las que interactúa, sus conocimientos, necesidades, intereses, motivos, sentimientos, emociones y valores

Teniendo en cuenta esta concepción integradora, según la cual la cognición y la comunicación se dan en la personalidad, mediante la actividad en la interacción sociocultural, es que consideramos necesario asumir tres dimensiones en su definición: la cognitiva, la comunicativa y la sociocultural. A continuación, profundizaremos en la definición de dichas dimensiones.

Dimensión cognitiva .

Mediante esta dimensión se revela una de las funciones esenciales del lenguaje, la función noética, que se hace patente en la participación del lenguaje en la construcción del pensamiento en conceptos, lo que constituye la unidad dialéctica del pensamiento verbal y el lenguaje intelectual.

Los indicadores de la dimensión cognitiva son los conocimientos, habilidades, capacidades y convicciones relacionados con el procesamiento de información, mediante los cuales las personas comprenden y producen significados. incluyen como indicadores: la comprensión y producción de significados, la aplicación de estrategias para obtener, evaluar y aplicar la información y otros

Dimensión comunicativa

La dimensión comunicativa pone de manifiesto la segunda función esencial del lenguaje: la semiótica. En esta perspectiva, el lenguaje se define como un sistema de signos que participan en la comunicación social, lo que implica saberes lingüísticos, sociolingüísticos, discursivos y estratégicos. Consiste en reconocer y usar el código lingüístico y otros códigos (gestual, simbólico, etc.), y las reglas que rigen las relaciones entre los signos; saber utilizarlos en diferentes situaciones y contextos de comunicación; construir discursos coherentes y emplear

estrategias que permitan iniciar, desarrollar y concluir la comunicación de forma exitosa. Los indicadores de la dimensión comunicativa son los conocimientos, habilidades, capacidades y convicciones relacionados con los códigos, los signos y las reglas sintácticas que permiten relacionarlos su adecuación a las exigencias del contexto, el discurso y su estructura, la tipología de los discursos y las estrategias para iniciar, desarrollar y concluir la comunicación. Comprende el saber y saber hacer en términos de construcción gramatical.

Dimensión sociocultural.

La dimensión sociocultural está referida al conocimiento del contexto, los roles de los participantes, su jerarquía social, su ideología; están implicados, igualmente, la identidad de los sujetos, sus sentimientos y estados de ánimo, su pertenencia a una clase o grupo social, su intención y finalidad comunicativa y la situación comunicativa en la que tiene lugar la comunicación

Fundamentos teóricos del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural

El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural se sustenta en la concepción dialéctico materialista acerca del lenguaje, como capacidad humana que se adquiere en el proceso de socialización del individuo. En primer lugar, es heredero de los postulados de la escuela histórico cultural de Lev s. Vigotsky, que considera el lenguaje como un fenómeno social e histórico, que revela la unidad de lo afectivo y lo cognitivo, lo interno y lo externo, el carácter activo de la conciencia y la relación de la enseñanza y el desarrollo. Es deudor de lo mejor de la lingüística del pasado siglo.

Este enfoque permite analizar los procesos culturales como procesos de comunicación, los que trascienden todos los espacios y contextos de comunicación social humana. (Eco1988:24) y revela la visión discursiva de la realidad. A su vez, está indisolublemente vinculado a una concepción interdisciplinaria en los estudios del lenguaje, que tiene su origen en la propia naturaleza interdisciplinaria del conocimiento humano y que asume los postulados

de la lingüística discursiva y el análisis del discurso, que ponen de relieve la relación entre el discurso, la cognición y la sociedad. (Van Dijk, 2000).

En los momentos actuales, constituye una necesidad imperiosa la aplicación de un enfoque didáctico que acerque la enseñanza de la lengua al uso real que hacen de ella los hablantes. El enfoque cognitivo comunicativo y sociocultural da respuesta a esta aspiración, al revelar el nexo entre los procesos cognitivos y comunicativos, que expresan la unidad de la noesis y la semiosis, o sea, del pensamiento y el lenguaje, y su dependencia al contexto sociocultural donde tienen lugar dichos procesos. Si consideramos lo anterior, la enseñanza de la lengua implica por igual no sólo a aquellos profesores que enseñan lengua, sino a todos en general sin distinción de áreas, teniendo en cuenta que en su clase tienen lugar procesos cognitivos y comunicativos que ellos deben saber dirigir, y el papel que le corresponde a cada uno en el desarrollo sociocultural de sus alumnos como problema interdisciplinario.

El enfoque cognitivo , comunicativo y sociocultural . Conceptualización

La palabra enfoque se define como la manera de tratar un asunto, lo que está determinado por las concepciones teóricas y epistemológicas que se asumen.

Expresa una determinada relación del hombre hacia el mundo.

El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural (Roméu, 2003) parte de la concepción dialéctico materialista acerca del lenguaje, que lo define como medio esencial de cognición y comunicación social, lo que pone de manifiesto su dos funciones esenciales: la noética o cognitiva y la semiótica o comunicativa (Roméu, 1992: 2); toma en cuenta los postulados de la escuela histórico cultural acerca de la adquisición social del lenguaje, el proceso de internalización, la relación significado sentido; tiene en cuenta lo mejor de la lingüística precedente, y las más recientes investigaciones de la lingüística del habla, que asumen como objeto el discurso e indagan acerca de su estructura y funciones, y explican su naturaleza como proceso de interacción social.

El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural es una construcción teórica, resultado del complejo proceso de desarrollo de las nuevas concepciones lingüísticas que centran su atención en el discurso y en los procesos de comprensión y producción de significados en diferentes contextos que, en nuestro ámbito, se interpretan a la luz de la psicología y la pedagogía marxistas, según los postulados de la Escuela histórico cultural (Vigotsky, 1966), y los más recientes aportes de la didáctica desarrolladora (Silvestre, Zilverstein, D. Castellanos y otros.) Dicho enfoque, se rige por las teorías didácticas más avanzadas, que asumen una didáctica desarrolladora desde el punto de vista integral, el paradigma sociocultural

El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural se sustenta en los principios siguientes:

1. La concepción del lenguaje como medio esencial de cognición y comunicación humana y de desarrollo personal y sociocultural del individuo.
2. La relación entre el discurso, la cognición y la sociedad.
3. El carácter contextualizado del estudio del lenguaje.
4. El estudio del lenguaje como práctica social de un grupo o estrato social.
5. Carácter interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario y a su vez autónomo del estudio del lenguaje.

La autora de esta investigación considera que el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural, estudia la lengua, el habla y la norma en su interrelación como partes indisolubles del sistema, que se materializan en la unidad de contenido y forma del texto. ; centra su atención en la actividad, la comunicación y la personalidad, analiza el lenguaje como un mecanismo de mediación, de carácter social, que interviene decisivamente en los procesos de cognición, de construcción del pensamiento, así como en los de socialización del individuo, y lo aplica tanto a las concepciones teóricas sobre la lengua, la norma y el habla como a su enseñanza;

tiene en cuenta cómo se produce el desarrollo del lenguaje, condición para explicar cómo se debe enseñar.

De acuerdo con las ideas expuestas acerca de este enfoque se considera, además, que su ventaja radica precisamente en el carácter multidisciplinario e integrador de los diferentes componentes, a tener en cuenta para la enseñanza de la lengua, en su interrelación con el habla, y en su orientación comunicativa funcional. Esto implica, indiscutiblemente, el logro de la competencia comunicativa, prepara al alumno para interactuar con la diversidad textual en diferentes contextos, porque asume una interpretación discursiva de la realidad.

En la actualidad la didáctica del habla, ha ocupado un lugar importante en el desarrollo de la enseñanza de la lengua. Esta didáctica está concentrada en el problema de la comunicación, es decir, en lograr que nuestros estudiantes sean capaces de comprender y comunicarse de forma coherente, en dependencia de las necesidades comunicativas que se les presenten ante diferentes situaciones, en que habrán de intercambiar.

Atendiendo a que uno de los aspectos centrales del proceso docente educativo en la escuela cubana es el desarrollo de una eficaz competencia comunicativa en los estudiantes, la didáctica de la lengua debe priorizar el trabajo con este concepto y su aplicación en todos los componentes que rigen la enseñanza de la lengua materna.

Pulido y Pérez (2004) sistematizan nueve componentes de la llamada competencia comunicativa.

1. Competencia lingüística: habilidad de usar e interpretar la lengua de manera correcta.
2. Competencia sociolingüística: habilidad de producir enunciados apropiados de acuerdo con las reglas que rigen el acto comunicativo.

3. Competencia discursiva: habilidad de producir e interpretar diferentes tipos de discursos e interpretar y producir textos cohesionados y coherentes.
4. Competencia estratégica: habilidad de utilizar estrategias de comunicación verbal y comunicación no verbal para mejorar la efectividad de la comunicación.
5. Competencia sociocultural: habilidad de comprender el significado cultural que subyace en las formas lingüísticas, y de establecer distinciones entre las culturas diferentes.
6. Competencia de aprendizaje: habilidad para organizar el propio aprendizaje.
7. Competencia cognitiva: habilidad de construir o reconstruir conocimientos a través de la lengua.
8. Competencia afectiva: habilidad para reconocer, expresar y canalizar la vida emocional por medio de la lengua.
9. Competencia comportamental: habilidades verbales y no verbales que evidencian una adaptación de la conducta a la situación comunicativa.

El Componente discursivo

Aunque mucho se he estudiado referente a la normas del habla , aún hoy los estudios sobre este componente son incipientes a pesar de que constituye una premisa para todo hablante desenvolverse fluidamente en su idioma , las prácticas que llevamos hoy en nuestras escuelas son de carácter empírico y nuestros estudiantes aún continúan con dificultad en el momento de producir un discurso coherente en diferentes contextos , la investigación propone un acercamiento a este problema aunque en términos de ciencias coincidimos con los autores consultados que es un proceso a largo plazo y debe ser intencionado , a continuación mencionamos algunos de los conceptos sobre esta terminología que nos servirán de referente teórico para la fundamentación de la propuesta .

“El componente discursivo es la capacidad de interaccionar lingüísticamente en el marco de un acto de comunicación, captando o produciendo textos con sentido, que

se perciban como un todo coherente y adecuado a la situación y al tema”⁸

"La competencia discursiva hace referencia a la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significado para lograr un texto trabado (oral o escrito), en diferentes situaciones de comunicación. Incluye, pues, el dominio de las habilidades y estrategias que permiten a los interlocutores producir e interpretar textos, así como el de los rasgos y características propias de los distintos géneros discursivos de la comunidad de habla en que la persona se desenvuelve".⁹

“Tiene que ver con el conocimiento que el sujeto tiene de las características de los textos o de las variedades discursivas que circulan socialmente, así como de las convenciones más o menos rígidas de estos tipos de textos funcionales que serán para el receptor factor de reconocimiento y para el emisor, a veces, límite en su construcción”¹⁰.

“la competencia discursiva supone un sujeto productor del texto, otro sujeto receptor del mismo y una adecuada interacción comunicativa entre ambos. En esta interacción comunicativa son importantes los conceptos de cohesión y coherencia”¹¹

Atendiendo a la amplia bibliografía, los diferentes autores consultados y teniendo en cuenta que los estudios sobre el tema aún son insipientes la autora asume como referente teórico esencial para esta investigación las definiciones realizadas por la DrC Angelina Romeú y que es a nuestro juicio el criterio que más se acerca a nuestra investigación y a partir de estos desarrollaremos nuestra propuesta, teniendo además en cuentas los presupuestos

⁸ Sonsoles Fernández López .M La competencia discursiva. 2010

⁹ Diccionario de términos clave de ELE (Español como Lengua Extranjera), del Centro Virtual Cervantes

¹⁰ Ferrer Raúl. Ser un constructor eficiente. La competencia discursiva. “habilidad de producir e interpretar diferentes tipos de discursos e interpretar y producir textos cohesionados y coherentes”

¹¹ Pulido y Pérez Competencia discursiva. http://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_discursiva

¹² Irma Chumaceiro. Estudio lingüístico del texto literario. Fondo Editorial de Humanidades y educación. Venezuela 2005. Disponible en <http://books.google.com.cu/books>

filosóficos, psicológicos, didáctico que se abordarán a lo adelante en el cuerpo de esta investigación.

Es importante definir que para el desarrollo de esta dimensión de la competencia comunicativa hay dos términos claves que el hablante no puede obviar que son la coherencia y la cohesión en el discurso a continuación mencionamos algunos criterios al respecto

Coherencia semántica. Todo texto tiene una intención centrípeta pues todo confluye hacia un centro del contenido temático. Las oraciones o proposiciones de un discurso pueden formar un todo coherente, aun cuando no todas guarden relación entre sí.

La coherencia semántica es entendida como la ilación lógico –psicológica de las ideas en el texto estructuradas en conceptos, proposiciones y subtemas; se manifiesta en el plano más profundo (temático- ideológico) y se hace evidente en la unidad y continuidad del sentido del texto.

Contribuye a lograr la organización de las ideas, lo que permite establecer los enlaces psíquicos que garantizan la unidad como la relación coherente de sus partes con el todo, de allí que se defina como una categoría semántica (relaciones entre oraciones y párrafos), pragmática (relación del texto con el contexto) y formal (empleo de medios léxicos y gramaticales). Puede verse desde dos aristas: las ideas constitutivas del texto en relación directa o indirecta con el tema (coherencia global) y su ilación y continuidad lógico-psicológica (coherencia lineal).

Cohesión o coherencia formal. Va siempre unida a la coherencia que es el conjunto de elementos lingüísticos cuyas funciones revelan sus relaciones mutuas: se relaciona, pues, de modo directo con la morfosintaxis. No obstante, la cohesión garantiza la gramaticalidad de un texto y ello no da certeza de su coherencia o incoherencia: El picaporte bilingüe descifraba su tristeza, es desde el punto de vista normativo incoherente, aunque cohesionado.

La cohesión se expresa en la estructura externa de un texto. Es el resultado

de las relaciones entre los elementos que lo componen, a saber: palabras, sintagmas, y oraciones. Se manifiesta en la forma exterior del mensaje: en su codificación. En esta estructuración están presentes las relaciones del cómo. Coherencia y cohesión no pueden separarse.

Un texto coherente solo puede ser expresado a través de una buena cohesión. La cohesión de un texto viene dada precisamente por las estrategias comunicativas de un emisor: en términos generativista, la estructura profunda, con sujeto y predicado lógicos, guarda la intención comunicativa primaria. El emisor tiene que cerciorarse de que el receptor la capte. En pro de esa intención, cohesionará la estructura superficial. En última instancia, el oyente percibirá analíticamente la coherencia de esa intención a través de la cohesión de texto.

Por eso la coherencia y la cohesión se relacionan directamente con la competencia comunicativa de los integrantes de la comunicación, o lo que es lo mismo: con la capacidad que tienen emisor y receptor para emitir y comprender secuencias inéditas y adecuadas de la norma de su lengua y los contextos en que tales emisores pueden realizarse.

La importancia de los medios de cohesión radica en que permite el logro del carácter unitario que debe tener el texto. "Todo texto tiene una intención centrípeta, pues todo confluye hacia un centro del contenido Temático " este es uno de los saberes de la competencia lingüística

Coherencia pragmática

Se interesa en el hecho de que todo enunciado es portador de intenciones y en particular del hacer y del hacer que otros hagan determinada cosa, en los elementos de significación del discurso que no están forzosamente registrados en la lengua.

La Búsqueda del texto acabado: se refiere al cierre semántico que todo texto debe tener en el que convergen la coherencia y la cohesión como cualidades medibles en la construcción del significado que el texto aporta.

La competencia discursiva supone, en fin, la elección del esquema organizativo básico, para este esquema organizativo proponemos el empleo del modelo operativo definido por la Drc. Ileana Domínguez García en su texto “Las competencias de un eficiente constructor textual” teniendo en cuenta su papel social y las particularidades más estrictamente discursivo-lingüísticas.

Teniendo en cuenta esta diversidad de enfoques, es necesario precisar que para construir un enunciado también hay que tomar en cuenta si sabemos lo que queremos decir, a quién lo diremos y bajo qué circunstancias lo haremos. Que incluye tres momentos :

- Planificación
- Textualización o ejecución
- Revisión o control

Durante la planificación ocurre la orientación semántica del emisor a la que da determinada perspectiva según su intención. Decide o conoce para quién construir, por qué, para qué y cuándo hacerlo, y asume una modalidad para ello. En esta etapa también se informa sobre el tema escogido, se selecciona, organiza y jerarquiza esa información ,según las necesidades del texto. Se traza un esquema en el que se tiene en cuenta los objetivos y las metas.

La textualización o ejecución es la realización concreta del texto. Se da configuración fonológica al pensamiento apoyándose en los aspectos de la etapa

anterior. Se construye un texto legible o audible y gramaticalmente aceptable que responde a una tipología y en el que los mecanismos de cohesión deben hacerla evidente. Se elige el vocabulario conveniente según la variabilidad lingüística que debe usarse, los registros y las convenciones socioculturales. Se pone de manifiesto el conocimiento de las técnicas retóricas, de estructura y de presentación de un texto (si fuera escrito).

En la revisión o control se relee lo producido y se evalúa conforme los aspectos anteriores. Una vez valorado cada uno, el texto será objeto de corrección, tantas como sea necesario y del tipo que el emisor crea, siempre que logre el objetivo de un texto coherente que exprese el mensaje con la intención que se tenía, para un receptor x, en tales circunstancias y del modo elegido por él.

Estos momentos se recogen en el esquema siguiente: MODELO OPERATIVO:

Orientación motivacional	Conocimiento de entrada	¿sobre qué escribir?
Orientación pragmática	Intención comunicativa Determinar el receptor	¿qué intento decir? ¿a quién?, ¿para qué?
	Condiciones de comunicación	¿en qué circunstancia?
Medio de comunicación	Canal para la comunicación	¿es oral? ¿es escrito?
Orientación semántica	Búsqueda de información	¿qué sé sobre el tema?, ¿qué puedo decir de él?
Orientación textual	Conocimiento de la estructura del texto	¿qué subtemas abordo? ¿qué conceptos desarrollo?, ¿qué relación les doy?

I.2- PRESUPUESTOS FILOSÓFICOS, SOCIOLÓGICOS, PSICOLÓGICOS Y DIDÁCTICOS QUE SUSTENTAN LA PROPUESTA

Perspectiva filosófica:

Tiene como base el materialismo-dialéctico. Enfoca la comunicación como una actividad humana. Y Concibe el dominio del idioma como una actividad, que le permite al sujeto gozar de una vida más plena, al ampliarle su universo cultural, contribuyendo a una personalidad más integral.

Perspectiva sociológica:

Relación educación-sociedad .En la dimensión individual, donde están presentes los sujetos portadores de la acción educativa, la escuela juega un papel de primer orden para desarrollar la competencia comunicativa en los alumnos, junto a la familia y a la comunidad .En la dimensión social, el nivel microsocia es de suma importancia porque en él, se establecen las relaciones entre los diferentes protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje: maestro-grupo, maestro-alumno, alumno-alumno y alumno-grupo. Relación educación-cultura. Se considera la educación como mediadora entre el hombre y la cultura, para promover un amplio espectro de conocimientos en las diferentes áreas del saber. Relación cultura-lengua.

Perspectiva psicológica:

Se basa en el enfoque materialista - dialéctico de la psiquis humana, en particular, en la aplicación del Enfoque histórico-cultural de Lev. S Vygotsky y sus seguidores, al proceso de aprendizaje de la competencia comunicativa de la lengua.

Perspectiva pedagógica:

Se asume una Pedagogía humanista socialista, centrada en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en que la clase de lengua debe garantizar la justicia y la igualdad sociales desde esos propios procesos. Se parte de un proceso pedagógico que garantice la atención a la individualidad y a la diversidad. Se

concibe la comunicación como actividad que tiene presente lo afectivo y lo cognitivo.

Se erige sobre un conjunto de exigencias didácticas, tales como:

Estructurar el proceso a partir del protagonismo del alumno en los distintos momentos de la actividad. Orientar al alumno hacia la búsqueda activa del conocimiento, mediante un sistema de actividades que propicien la búsqueda y exploración del conocimiento desde posiciones reflexivas, que estimulen el desarrollo de su pensamiento y su independencia cognoscitiva. Partir del diagnóstico de la preparación y desarrollo del alumno. Atender a las diferencias individuales en el tránsito del nivel logrado hacia el que se aspira. Estimular la formación de conceptos, y el desarrollo de los procesos lógicos del pensamiento y el alcance del nivel teórico, en la medida que se produce la apropiación de los procedimientos y se eleva la capacidad de resolver problemas. Orientar la motivación hacia la actividad de estudio y mantener su constancia. Desarrollar la necesidad de aprender y entrenarse en cómo hacerlo. Desarrollar formas de actividad y comunicación que permitan favorecer el desarrollo individual, logrando una adecuada interacción de lo individual con lo colectivo en el proceso de aprendizaje. Vincular el contenido de aprendizaje con la práctica social y estimular la valoración por el alumno en el plano educativo. Considerar la competencia comunicativa integral y sus dimensiones, las funciones comunicativas y el contexto como objetivos importantes de la enseñanza y el aprendizaje, en un marco donde la comunicación sirva, también, como medio. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación, para reforzar la labor instructiva y educativa del maestro y la independencia cognoscitiva y estratégica del alumno. Tener en cuenta la orientación práctica de los objetivos,. Considerar el principio de la funcionalidad como criterio rector para la selección del contenido de la competencia comunicativa integral. Partir de la división de la enseñanza en etapas claramente diferenciadas y la consecuente disposición concéntrica del material. Considerar la presentación temático-situacional del material didáctico. Considerar los procesos de vacío de información, selección y retroalimentación.

Considerar los errores como proceso lógico del aprendizaje.

1.3 LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA SU FUNDAMENTACIÓN.

El uso del vocablo estrategia comenzó a invadir el ámbito de las Ciencias Pedagógicas aproximadamente en la década de los años 60 del siglo XX coincidiendo con el comienzo de investigaciones dirigidas a describir indicadores relacionados con la calidad de la educación. La estrategia es valorada como interrelación de un conjunto de tácticas, mientras que estas últimas constituyen cada uno de los eslabones o procedimientos que la componen, según la bibliografía consultada llegamos a las siguientes consideraciones.

“(…) un conjunto de tácticas interrelacionadas conforman una estrategia (…)”¹²

“(…) una táctica es un procedimiento específico que se aplica y tributa a todo el proceso, a la estrategia en general”¹³

Según los autores consultados se definen diferentes tipos de estrategia según su finalidad que a continuación relacionamos:

Las estrategias de reestructuración que son las que pretenden relacionar los nuevos conocimientos con los que ya posee el individuo y situarlos en estructuras de significado más o menos amplia. Dentro de ellas se consideran las estrategias centradas en “(…) la búsqueda de una relación simple entre significados sin llegar a establecer una estructura (palabra clave , imagen mental , rimas , abreviaturas , códigos , analogías …”¹⁴ y las estrategias de organización en las cuales se

¹² Addine Fernández y otros, El proceso de enseñanza-aprendizaje 1999 : pág 27

¹³ Ibidem

¹⁴ Pozo , Juan. Ignacio Teoría cognitiva del aprendizaje 1989. pág 209

establecen relaciones internas entre los materiales de aprendizajes .Las integradoras de múltiples calificaciones y que consideran la existencia de tres grandes grupos: Las cognitivas (...) Las meta cognitivas y las de apoyo al aprendizaje. ¹⁵

De aquí que sea la planificación educativa la que determina la estrategia de enseñanza a utilizar y cuyos puntos de partida concretos están estrechamente relacionados con tomar en cuenta los conocimientos previos que los alumnos poseen para equilibrar el aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes, orientar el aprendizaje hacia una solución de problemas generados por el contexto del alumno más que a la adquisición mecánica de saberes y asumir posturas globalizadoras , entre otras .

Para ello resulta imprescindible abordar algunas de las conceptualizaciones que se hacen sobre el particular para el tratamiento de las estrategias como resultado científico de la investigación educativa. Se tomarán tres criterios seleccionados de la extensa bibliografía sobre el tema para el establecimiento de regularidades.

“(...) Toda estrategia transita por una fase de obtención de información (puede tener carácter diagnóstico) una fase de utilización de información y una fase de evaluación de esa información , además como su nombre lo indica debe tener un margen para ir redirigiendo las acciones ¹⁶

“ La estrategia establece la dirección inteligente y desde una perspectiva amplia y global , de las acciones encaminadas a resolver los problemas detectados en un determinado segmento de la actividad humana (...)” se entiende como problemas “(...) las condiciones o discrepancias entre el estado actual y el deseado , entre lo que es y debería ser , de acuerdo con determinadas

¹⁵ Castellanos Simons. Doris Educación aprendizaje y desarrollo 2003 S:P

¹⁶ Ruiz C . 2001 p. 151

expectativas (...)” que dimanen de un proyecto social y/o educativo dado . Su diseño implica la articulación dialéctica entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas)¹⁷

“Entendemos por estrategias cierto ordenamiento de las acciones en el curso de la resolución de un problema en el cual cada paso es necesario para el siguiente. Esta secuencia de acciones están fuertemente orientadas hacia el fin a alcanzar, la persistencia en un procedimiento o su cambio, están también relacionadas con el éxito logrado en la consecución de un fin , que exista un encadenamiento de acciones orientadas hacia un fin no implica un único curso de procedimientos , sino que las repeticiones o marchas y contramarchas atestiguan las múltiples decisiones que el sujeto adopta en el intento de resolver el problema . Frente al mismo objetivo es posible desarrollar diferentes estrategias.”¹⁸

De ahí que pueda deducirse que las estrategias:

Se diseñan para resolver problemas de la práctica y vencer dificultades con optimización de tiempo y recursos.

Permiten proyectar un cambio cualitativo en el sistema a partir de eliminar las contradicciones entre el estado actual y el deseado. Implican un proceso de planificación en el que se produce el establecimiento de secuencias de acciones orientadas hacia el fin a alcanzar, lo cual no significa un único curso de las mismas.

El hecho de responder a una contradicción entre el estado actual y el deseado de un objeto concreto ubicado en el espacio y en el tiempo que se resuelve mediante la utilización programada de determinados recurso y medios.

Un carácter dialéctico que le viene dado por la búsqueda del cambio cualitativo que

¹⁷ González Hernández y otros 1998 p. 39-40

¹⁸ Casávola . Horacio y otros . 1996 p. 27

se producirá en el objeto (estado real o estado deseado) por las constantes adecuaciones y readecuaciones que puede sufrir su accionar y por la articulación entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vía instrumentada para alcanzarla) entre otras.

La adopción de una tipología específica que viene condicionada por el elemento que se constituye en objeto de transformación esta última categoría resulta esencial a los efectos de seleccionar cuál variante utilizar dentro de la taxonomía existente.

Su irrepetibilidad. Las estrategias son casuísticas y válidas en su totalidad solo en un momento y contexto específico, por ello su universo de aplicación es más reducido que el de otros resultados científicos. Ello no contradice el hecho de que una o varias de sus acciones puedan repetirse en otro contexto.

El estudio de múltiples conceptos de tipologías estratégicas han permitido a un colectivo de autores como Addine Fernández y otros 1999 : 25 conformar las siguientes definiciones .

Estrategia pedagógica : Es la proyección de la dirección pedagógica que permite la transformación de un sistema , subsistema , institución o nivel educacionales para lograr el fin propuesto y que condiciona el establecimiento de acciones para la obtención de cambios en las dimensiones que se implican en la obtención de ese fin (organizativas , didácticas , materiales , metodológicas , educativas etc.)

Estrategia didáctica : Es la proyección de un sistema de acciones a corto , mediano y largo plazo que permite la transformación del proceso de enseñanza aprendizaje en una asignatura , nivel o institución, tomando como base los componentes del mismo y que permiten el logro de los objetivos propuestos en un tiempo concreto .

Estrategia Educativa: es la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación de los modos de actuación de los escolares para alcanzar en un tiempo concreto los objetivos comprometidos con la formación , desarrollo y perfeccionamiento de sus facultades morales e intelectuales .

Estrategia metodológica : Es la proyección de un sistema de acciones a corto ,mediano y largo plazo que permite la transformación de la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje tomando como base los métodos y procedimientos para el logro de los objetivos determinados en un tiempo concreto . Entre sus fines se cuenta el promover la formación y desarrollo de estrategias de aprendizajes en los escolares.

En la fundamentación de esta investigación asumimos que la tipología adecuada para instrumentar el proceso de consolidación de la competencia comunicativa en su dimensión discursiva es la estrategia didáctica, donde se proyecta un sistema de acciones que proponen la transformación de esta competencia en los estudiantes de 4to año de la carrera de Derecho de la S.U.M de S.A.B y le permite al docente utilizar varios momentos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.4 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICs)Y SU FUNDAMENTACIÓN EN LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones son el resultado de las posibilidades creadas por la humanidad en torno a la digitalización de datos, productos, servicios y procesos y de su transportación a través de diferentes medios, a grandes distancias y en pequeños intervalos de tiempo, de forma confiable, y con relaciones costo beneficio nunca antes alcanzada por el hombre ¹⁹

¹⁹Dr C Ing Angel Emilio Castañeda .Preparación pedagógica Integral . pág 140

En el mundo de hoy ha sido probado que las nuevas TIC han transformado los procesos de comunicación entre ellos, los procesos educativos. Todo esto no debe ser pasado por alto en el tratamiento de los aspectos culturales de su asimilación en el proceso enseñanza –aprendizaje

La educación que antes se caracterizó por un modelo pedagógico , hoy se ve obligada a cambiar de paradigma , por las necesidades materiales y espirituales que se han alcanzado en la sociedad , y con los requerimientos que las TICs le van brindando y exigiendo al mismo tiempo .

El modelo pedagógico de la enseñanza tradicional fundamentado en que el profesor es el dueño del contenido que va a enseñar a sus alumnos , en un tiempo determinado y en un lugar determinado , tendría necesariamente que ser transformado hacia un modelo de enseñanza que propicie el desarrollo de la personalidad de los educandos , el diálogo y la investigación conjunta de profesor y estudiante, visto el primero solo como un colaborador más experimentado y facilitador del proceso de aprendizaje de sus alumnos , donde ambos adquieran habilidades para la gestión de la información y el conocimiento

En los nuevos entornos de aprendizajes, donde el propósito sea aprender-aprender, aprender a hacer y aprender a desaprender como sustenta la enseñanza desarrolladora abordada en el capítulo anterior.

La introducción de las TICs en el proceso enseñanza –aprendizaje como contenido y como medio de enseñanza, como cultura y como recurso social, y como reto a todos sus actores, es una realidad y una necesidad social impuesta por el desarrollo tecnológico de la sociedad, antes las potencialidades alcanzadas, las relaciones costo beneficio alcanzada por muchas esferas de la vida y por la dinámica que le ha impuesto a muchas de estas esferas.

Las tecnologías como una de las expresiones más transformadoras y completas alcanzadas por las ciencias técnicas se componen de medios,

procedimientos y recursos humanos preparados para el uso de esos medios y se diseñan a partir de las características del proceso dentro del cual van a ser utilizadas.

La introducción de las TICs en el proceso de enseñanza aprendizaje como proceso de transferencia y asimilación tecnológica es un problema fundamental pedagógico que se encuentra condicionado , en gran medida , por la posición asumida en esta propuesta El reto fundamental está en manos de los profesores y de las instituciones educativas

Transformaciones que permite el uso de las TICs en la propuesta.

Cambios en las condiciones espacio temporales del proceso porque permite la asincronía en los estudios , por regla general esto favorece el desarrollo del proceso , pues permite que cada persona pueda adecuar mejor la realización de sus actividades de estudio , en los momentos en que su disposición general sea máxima y los elementos de perturbación externa sean mínimos , la flexibilidad que no tener que trasladarse hasta un lugar específico , de forma regular , mejora el aprovechamiento del tiempo de los alumnos y su disposición al estudio. Estos elementos de flexibilidad exigen y desarrollan, un mayor nivel de independencia cognoscitiva y capacidades para su auto preparación que es fundamental en el modelo que asume la enseñanza en las C.U.M.

Cambios en el objeto principal de atención del proceso .Las tecnologías permiten que el estudiante en su interrelación con el material docente, con su profesor o tutor y con sus compañeros de estudio adecue el proceso de enseñanza –aprendizaje a sus intereses, posibilidades y motivaciones. Al mismo tiempo que el profesor diseña los materiales docentes de manera tal que estos se preparen para dar respuestas a alumnos con diferentes estrategias de aprendizaje.

Cambios en el modelo fundamental de comunicación educativa: este es sin duda

uno de los cambios más impactante, porque fortalece el papel del estudiante como seres activos, emisores, colaborativos e involucrados en el proceso en el cual participan. permiten acercar desde muy temprana edad , a las competencias básicas para la gestión compartida de la información y los conocimientos , elimina el monopolio del contenido por parte del profesor y permite desarrollar capacidades para la gestión de la información y el conocimiento en bibliotecas y centros de recursos digitales , personas e instituciones de todo tipo , y enseñar y compartir las habilidades de evaluación de estos recurso , incluyendo la capacidad de conservar y procesar digitalmente las experiencias culturales de su utilización en diferentes contextos y situaciones.

Cambios en la forma de gestionar la información y los conocimientos .Las herramienta propuesta permite el acceso al procesamiento de la información desde una Pc y enriquece su cultura.

La clave fundamental para el éxito en el empleo de la herramienta está el lograr que el aprendizaje se convierta en un proceso natural y permanente para estudiantes y docentes como medio de enseñanza- aprendizaje para propiciar la formación general y la preparación para la vida futura de sus estudiantes.

En el mundo contemporáneo han surgido nuevos escenarios docentes a partir de la utilización de las Tecnologías Informáticas, así como nuevos medios de enseñanza soportados en estas, que aumentan la efectividad de la labor del profesor. Se destacan los softwares educativos; en este contexto pues racionaliza, la carga de trabajo de los estudiantes y el tiempo necesario para su formación científica. Sirven, además, para elevar la motivación hacia la enseñanza y el aprendizaje.

La revisión documental y observación a softwares educativos, definido por Rodríguez Lamas, R. (2000), como “(...)una aplicación informática, que soportada sobre una bien definida estrategia pedagógica, apoya directamente

el proceso de enseñanza-aprendizaje constituyendo un efectivo instrumento para el desarrollo educacional(...)”²⁰, le permitió conocer que dichos softwares pueden ser empleados con múltiples enfoques y propósitos específicos dirigidos a contribuir a la solución de diferentes problemáticas.

Las características del software educativo posibilitan la clasificación de los mismos, en dependencia de la función que realiza dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje. La autora, después de consultar a los autores Labañino Rizzo, César A.(2001), del Toro Rodríguez, Mario (2001), Vega Belmonte, Aimeé (2006), entre otros, pudo conocer las siguientes clasificaciones:

Sistemas entrenadores: Es el software diseñado con el propósito de contribuir al desarrollo de una determinada habilidad intelectual, manual o motora, en el estudiante que lo utiliza, por lo que profundiza en las dos fases finales del aprendizaje: aplicación y retroalimentación. Se parte de que los estudiantes cuentan con los conceptos y destrezas que van a practicar.

En este sentido, Jarvela (2006, p. 40) plantea una serie de principios como los mejores argumentos para la utilización de las TIC en el aprendizaje.

- Aumento del grado de autenticidad del aprendizaje y el interés del alumnado.
- Construcción de comunidades virtuales entre diferentes instituciones educativas, equipos colaborativos y profesorado Ayuda para compartir perspectivas entre estudiantes con distintos bagajes, promoviendo la ayuda entre iguales y las prácticas de referencia en diferentes campos.
- • Facilitación de la indagación mediada por la tecnología y los modelos de resolución de problemas para incrementar las habilidades de aprender a aprender.
- • Inclusión de formas innovadoras de integrar el apoyo sobre la marcha y las interacciones en diferentes contextos de aprendizaje.

²⁰ Rodríguez Lamas, R. 2000: “Introducción a la informática educativa.”

CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS

En este epígrafe se realiza un análisis de los instrumentos aplicados que identifican los resultados del diagnóstico de la situación que presentan los estudiantes de 4to año de la carrera de Derecho de la C.U.M de S.A.B en cuanto al desarrollo de la competencia comunicativa en su dimensión discursiva, estos métodos indagatorios permitieron profundizar en la realidad objetiva del problema investigado.

Las dimensiones, las variables y los indicadores que se utilizaron, fueron declarados por la Dra. Angelina Roméu Escobar en su libro El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura 2006 y son aplicables a esta investigación.

Los instrumentos se aplicaron a la totalidad de la población (30 estudiantes de 4to año de la Carrera de derecho de la C.U.M de S.A.B.

Indicadores	Variables	
Conocimientos	Reconoce las reglas sintácticas para la creación del	Explica la coherencia y la cohesión. Explica los niveles constructivos del discurso: sintagmas, oraciones, segmentos o párrafos y texto.
Habilidades	El discurso y su estructura	Emplea formas elocutivas: narración, descripción, diálogo, exposición y argumentación. Reconoce la progresión temática. Utiliza los medios de cohesión gramaticales y léxicos. Emplea estrategias para iniciar, desarrollar y concluir el discurso

Los instrumentos aplicados:

La observación científica: Se utiliza para diagnosticar el nivel de desempeño (habilidades) de los estudiantes en la práctica de los indicadores de las variables a estudio. Anexo # 1. Los datos que se recopilaron durante la observación son escritos, se realizó de manera abierta, y los estudiantes conocían que eran observados en un ambiente natural, se preparó una guía de observación donde fueron delimitados los objetivos y los aspectos a observar.

La encuesta: La encuesta realizada se utiliza para conocer las opiniones y valoraciones que sobre los elementos teóricos sustentan el desarrollo de las competencia comunicativa en su componente discursivo, así como como su disposición para recibir preparación en este sentido, la valoración que hacen los sujetos y las dificultades que se afrontan en el desempeño de las tareas en este sentido. Se aplicó a los estudiantes. Se preparó un cuestionario ver Anexo #2

La prueba pedagógica: Se utiliza para diagnosticar en la práctica el nivel de desempeño (habilidades y conocimientos) de los elementos que sustentan el desarrollo de las competencia comunicativas en su componente discursivo .ver Anexo #3

La observación científica: Se realizaron 6 observaciones a clases en diferentes asignaturas.

Elementos que se tienen en cuenta en el desempeño de los estudiantes durante la observación:

- Emplea formas elocutivas: narración, descripción, diálogo, exposición y argumentación

- Reconoce la progresión temática
- Utiliza los medios de cohesión: gramaticales y léxicos
- Emplea estrategias para iniciar, desarrollar y concluir el discurso.

Se tomaron como muestra la totalidad de la población (30) estudiantes que en las diferentes intervenciones utilizaron de manera acertada los indicadores que se muestran a continuación en la tabla.

<i>Elementos que se toman en cuenta para la observación científica.</i>				
Estudiantes	<i>Emplean adecuadamente las formas elocutivas.</i>	<i>Reconocen la progresión temática.</i>	<i>Utilizan los medios de cohesión: gramaticales y léxicos.</i>	<i>Emplean estrategias para iniciar, desarrollar y concluir el discurso.</i>
30	27	17	18	16

La prueba pedagógica aplicada a los estudiantes arrojó los siguientes resultados:

<i>Prueba pedagógica</i>				
<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>			
	<i>Correctas</i>		<i>Incorrectas</i>	
1-¿Qué es la cohesión?	16	47%	14	53%
2- Marque con una cruz la respuesta que considere correcta .La coherencia es :				

a) _____ La coherencia es una propiedad de los textos bien formados que permite concebirlos como entidades unitarias, de manera que las diversas ideas secundarias aportan información relevante para llegar a la idea principal	Correctas 40%
b) _____ -Posibilidad de que algo pueda entenderse de varios modos o de que admita distintas interpretaciones	Incorrectas 60%
3- Marque con una cruz la respuesta que considere correcta : Un sintagma es	
a) _____ La unidad gramatical formada por uno, dos o más elementos lingüísticos que, en una oración, ocupan una única posición y ejercen una única función sintáctica:	Correctas 60%
b) _____ La unidad gramatical formada por una palabra con sentido independiente .	Incorrectas 40%
4- Marque con una cruz la respuesta que considere correcta . Una oración es :	
_____ La oración es el constituyente sintáctico más pequeño, capaz de realizar un enunciado o expresar el contenido de una proposición lógica.	Correctas 60%
b) _____ Son aquellas que poseen dos miembros (o	Incorrectas 40%
constituyentes sintácticos) y por lo tanto, pueden ser analizadas estructuralmente según sus partes. Se reconocen dos grandes grupos	
5- Marque con una cruz la respuesta que considere correcta Un párrafo es	
a) _____ Un párrafo es un grupo de palabras en un texto escrito que expresa una idea o un argumento, o reproduce las palabras de una historia o la vida actual. Está compuesto por un conjunto de oraciones que tienen cierta unidad temática o que, sin tenerla, se enuncian juntas	Correctas 40%

b) ____ Enunciado es el signo o conjunto de signos que emite el hablante y ha de captar el oyente que consiste en un mensaje con sentido concreto dentro de la situación en que se produce	Incorrectas 60%
6- Marque con una cruz la respuesta que considere correcta . Un texto es	
a) ____ . Un texto es una composición de signos codificado en un sistema de escritura (como un alfabeto) que forma una unidad de sentido .	Correctas 53%
b) ____ Tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor. La finalidad del autor puede ser probando o demostrando una idea (o tesis.	Incorrectas 47%

En la encuesta aplicada a los estudiantes de 4to año de la carrera de Derecho de la C.U.M de

S.A.B a la totalidad de la población permitió conocer los siguientes resultados :

La encuesta se aplicó a la totalidad de la población (30)

La primera interrogante se utilizó con el objetivo de conocer si han estado recibiendo capacitación acerca de los contenidos de la construcción textual .

1-¿Ha recibido alguna capacitación extracurricular para la construcción de textos eficientes?	Respuestas afirmativas	Respuestas negativas
30	0	3 0

La segunda interrogante se utilizó con el objetivo de conocer sus valoraciones acerca de su construcción textual .Las respuestas aparecen a continuación tabuladas .

2- ¿Qué evaluación harías de la calidad en que presentas tus textos?	MB	B	R	M
Orales	2	7	21	0
Escritos	6	12	12	

La tercera interrogante se realizó con el objetivo de indagar si sus errores son corregidos por los profesores que imparten las diferentes asignaturas, Las respuestas aparecen a continuación tabuladas.

3- En los encuentros docentes, los profesores que imparten las asignaturas. ¿Corrigen los errores que cometen los estudiantes en la redacción de textos?	SI.	No.	A veces
	7	10	1 3

La cuarta interrogante se realizó con el fin de diagnosticar si reconocían la presencia de una situación comunicativa en la creación de sus textos, a continuación se presentan las respuestas tabuladas.

4-Reconoce situación comunicativa en que te encuentras para la creación de textos	SI.	No.	A veces
	18	0	12

La quinta interrogante se utilizó con el fin de conocer que desearán recibir alguna capacitación que contribuya a su preparación en este sentido, a

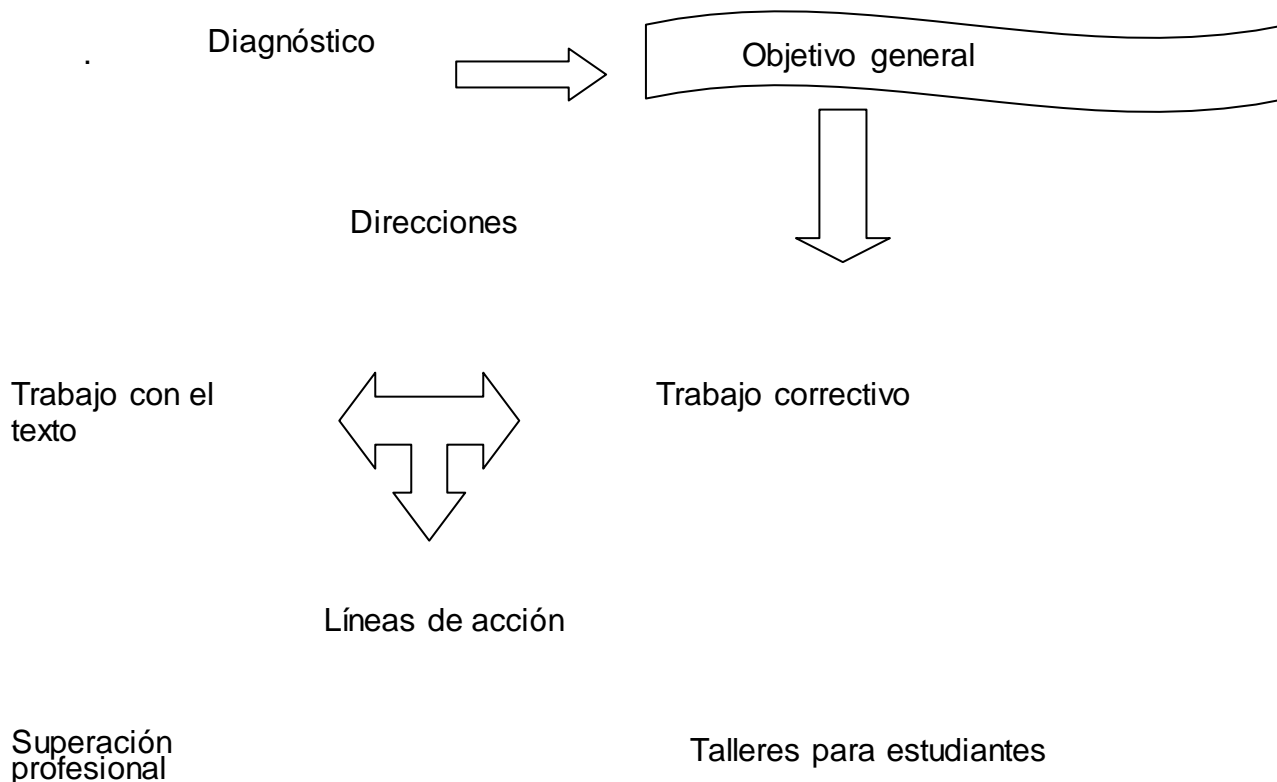
continuación se presentan las respuestas tabuladas:

<i>5-Desearía recibir alguna capacitación que contribuyera a la preparación para la construcción y comprensión eficientes de textos.</i>	SI.	No.	A veces
	29	1	

2.1- PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

La autora concibe la estrategia como didáctica, ya que incide en los componentes del proceso de enseñanza- aprendizaje, entendido este en su sentido más amplio, no centrado en la clase que constituye una parte del todo. En el modelo de la estrategia didáctica que se presenta se hace énfasis en el objetivo como categoría rectora, en el enfoque sistémico de los componentes, el papel del educador como agente de cambio y el papel activo del sujeto, la modelación de las cinco etapas y las acciones que se implementan. Todo esto se sintetiza en el esquema siguiente:

Estrategia didáctica para el desarrollo de competencias comunicativas



La estrategia didáctica diseñada tiene como **misión** el desarrollo de la competencia comunicativa en su componente discursivo de los estudiantes de la carrera de Derecho de la C.U.M de S.A.B , que constituye la meta estratégica a largo alcance, ya que las habilidades comunicativas, y entre ellas las discursivas , necesitan de un tiempo determinado para desarrollarse.

Las áreas claves (participantes) que la integran son: (estudiantes en formación) y profesores en ejercicio que contribuirán al desarrollo de la competencia comunicativa en su componente discursivo de los estudiantes en formación .

Como toda estrategia debe considera el estado real,

La caracterización del accionar coherente de la C.U.M y la comunicación educativa como modelo profesional.

Las potencialidades que ofrece desde el punto de vista didáctico el colectivo de profesores de 4to año de la C.U.M de S.A.B.

Las definiciones dadas en el capítulo 1.

Se partió del diagnóstico para determinar el estado actual de la competencia de los estudiantes en formación y para él se aplicaron diferentes técnicas e instrumentos como: encuesta , para diagnosticar las particularidades del discurso hablado , pruebas de conocimientos para conocer el dominio que tienen los estudiantes de los contenidos del discurso y su funcionalidad, observaciones a clases para constatar el trabajo que se realiza con y el plano de la expresión y comprobar si los profesores constituyen modelos lingüísticos y encuestas para determinar el nivel de conocimientos teóricos y metodológicos que poseen .

A partir de los resultados del diagnóstico se determinó el estado deseado a alcanzar en un plazo corto y se concretó el objetivo general de la estrategia:

Objetivo de la estrategia. Instrumentar acciones que permitan desde la didáctica promover la dirección de un proceso desarrollador de la competencia comunicativa en su componente discursivo, que contribuya a la formación integral de los estudiantes de 4to año de la carrera de Derecho de la C.U.M de S.A.B.

Como resultado de la precisión del objetivo general y de las dos direcciones planteadas se definieron las dos líneas de acción estratégicas: superación profesional y formación inicial de los estudiantes que contienen las acciones concebidas para el logro del objetivo propuesto.

Así se define dicha propuesta que consta de las etapas siguientes:

1. Etapa de diseño.
2. Etapa de preparación del claustro.
3. Etapa de ejecución
4. Etapa de evaluación

La estrategia posee los siguientes componentes.

Principios filosóficos, psicológicos, pedagógicos y lingüísticos.

Objetivos generales y específicos por etapas.

Contenido: Sistema de acciones a ejecutar por etapas.

Evaluación.

Sugerencias metodológicas.

Los actores principales son los estudiantes de 4 to año que estudian la carrera de Derecho en la C.U.M de S.A.B y también los profesores que asumen la docencia en el año, que son de manera indirecta implicados en el desarrollo de las competencias comunicativas en su dimensión discursiva en el escenario de la clase, los cuales reciben una preparación para su accionar coherente en el rol que les corresponde acometer.

Todos estos componentes se encuentran relacionados dialécticamente vinculándose de manera dinámica a partir de sus objetivos y el sistema de acciones, al contexto de la comunidad universitaria.

Principios que sustentan la estrategia.

El tratamiento didáctico de la competencia comunicativa en su dimensión discursiva a partir de accionar coherente del colectivo de profesores de 4to año de la Carrera de derecho de la C.U.M constituye un problema pedagógico de complejidad por cuanto requiere también del sustento de otras ciencias que lleven a una interpretación más exacta de esta problemática . de acuerdo con tal idea y en consecuencia con el método materialista dialéctico que se asume , es que se considera necesario integrar como fundamento de la propia estrategia , principios filosóficos , psicológicos , pedagógicos y sociolingüísticos .

Principios filosóficos: Un primer momento de aproximación a los fundamentos generales de la investigación revela a la filosofía dialéctico materialista en su base teórica y metodológica. Entre ellos se consideraron:

Enfoca la comunicación como una actividad humana.

Concibe el dominio del idioma como una actividad, que le permite al sujeto gozar de una vida más plena, al ampliarle su universo cultural, contribuyendo a una personalidad más integral.

Principios Psicológicos: • Se basa en el enfoque materialista - dialéctico de la psiquis humana, en particular, en la aplicación del Enfoque histórico-cultural de Lev. S Vygotsky y sus seguidores, al proceso de aprendizaje de la competencia comunicativa de la lengua, el principio de la comunicación y la actividad, y el principio del carácter desarrollador.

Principios Pedagógicos: Se asume una Pedagogía humanista socialista, centrada en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en que la clase de lengua debe garantizar la justicia y la igualdad sociales desde esos propios procesos. Se parte de un proceso pedagógico que garantice la atención a la individualidad y a la diversidad. Se concibe la comunicación como actividad que tiene presente lo afectivo y lo cognitivo.

Principio sociolingüístico Se determinan el enfoque, cognitivo , comunicativo y sociocultural que parte de la concepción dialéctico materialista acerca del lenguaje, que lo define como medio esencial de cognición y comunicación social ,toma en cuenta los postulados de la escuela histórico cultural acerca de la adquisición social del lenguaje, el proceso de internalización, la

relación significado sentido; tiene en cuenta lo mejor de la lingüística precedente, y las más recientes investigaciones de la lingüística del habla, que asumen como objeto el discurso e indagan acerca de su estructura y funciones, y explican su naturaleza como proceso de interacción social.

La interrelación de todos estos principios favorece un enfoque político –ideológico acorde con las exigencias actuales del proceso docente educativo en la educación superior cubana.

Es potencialmente flexible y modificable en sus áreas.

Es un instrumento para la realización de acciones individuales y colectivas.

Está encaminada a transformar el estado real y lograr el estado deseado del desarrollo de las competencias comunicativas en su dimensión discursiva en el campo de acción de la investigación.

Es instrumentada a partir del sistema de trabajo de la C.U.M. de S.A.B .

Estrategia.

1ra Etapa .Diseño de la estrategia.

El objetivo general de esta etapa es llevar de forma factible, precisa y directa un accionar que corresponda con las incidencias y situaciones a todos los interesados en el tema de estudio .las acciones que se proponen son las siguientes:

Estudiar fuentes bibliográficas que permitan abordar el trabajo con el desarrollo de las competencias comunicativa en su dimensión discursiva y conocer el estado actual en que se encuentra

Realizar un inventario de problemas a través de un diagnóstico que denoten bajo nivel de desarrollo de la competencia comunicativa en su dimensión discursiva en los estudiantes de 4to año, sujetos a esta investigación.

2da Etapa: Preparación del claustro.

Se toma como punto de partida que el claustro que asume la docencia en este grupo sujeto de investigación jugará un papel fundamental en el desarrollo de la competencia comunicativa en su dimensión discursiva así que en ella se han

tomado en cuenta los siguientes objetivo

1-Sensibilizar al personal participante acerca de la necesidad de la aplicación de la estrategia.

2-Capacitar a los profesores que intervendrán en la investigación con los elementos teóricos y prácticos necesarios.

3- Planificar las acciones a ejecutar por cada uno de los factores implicados.

Para dar cumplimiento a estos objetivos se han determinado un conjunto de acciones que a continuación se refieren.

Motivación, Se realizará para garantizar la implicación de los profesores de 4to año de la carrera de derecho de la C.U.M en S.A.B .

Capacitación: La implementación de la estrategia implica la preparación teórica y práctica de una serie de elementos importantes para la intervención de los profesores en el desarrollo de la elevación de la competencia cuyo propósito es realizar un curso de capacitación . Estos cursos se regirán por el programa confeccionado por la autora al efecto .

Contribuir a que el claustro se sienta parte responsable en la ejecución de la estrategia, para lograr un sentido de pertenencia y compromiso que se traduzca en el desarrollo progresivo de la competencia en los estudiantes.

3ra Etapa. Ejecución.

Ejecución de las acciones didácticas por parte de la autora y el claustro preparado al efecto con los estudiantes de 4to año de la carrera de Derecho de la C.U.M de S.A.B .

Sugerencias metodológicas.

La presente etapa se propone como objetivo instrumentar acciones desde la

didáctica que permitan promover la dirección de un proceso desarrollador de la competencia comunicativa integral en su componente discursivo , que contribuya a la formación integral de los estudiantes sujetos a esta investigación.

A partir de ellos se proponen en esta etapa un conjunto de acciones orientadas a dos planos fundamentales.

1-Dirigidas al conocimiento: Debe permitir a los estudiantes dominar un conjunto de elementos teóricos y prácticos que le permitan el desarrollo de la competencia comunicativa en su componente discursivo para ellos se propone :

Orientación de la búsqueda bibliográfica para el análisis de diferentes elementos teóricos que sirven de sustento para el trabajo de la competencia comunicativa en su componente discursivo.

Dirigidas a la actividad: Van encaminadas a que los estudiantes puedan poner en práctica los elementos teóricos aprendidos.

Al poner en práctica esta etapa de la estrategia proponemos un conjunto de talleres que le permitirán al estudiante vincular los conocimientos teóricos a la práctica de la producción textual

.

4ta Etapa. Evaluación de los resultados.

Una vez ejecutadas las acciones previstas en las etapas de la estrategia se hace necesario conocer su efectividad, para lo cual se propone la evaluación de los resultados, y la presente etapa tiene como objetivos los siguientes.

1-Constatar el nivel logrado con la ejecución de las acciones previstas en las etapas anteriores de la estrategia.

2-Characterizar el estado final, precisando logros y dificultades en el desarrollo de las competencias comunicativas en su componente discursivo .

3-Proyectar nuevas acciones para dar continuidad a la estrategia a partir de las dificultades detectadas.

Para cumplimentar estos objetivos se proponen las acciones que a continuación se presentan

Análisis de los resultados: Se propone constatar el nivel logrado con la ejecución de las acciones en la aplicación de las pruebas pedagógicas y las guías de observación .

Determinación del estado final En esta acción se propone recopilar toda la información obtenida a través de las vías que hemos propuesto haciendo un balance de los elementos positivos y negativos registrados y valorando sus causas , para determinar aquellos que constituyen regularidades por su nivel de incidencia e importancia .

Rediseño de la estrategia: Las dificultades que se puedan detectar que aún persisten , implica que se proyecten nuevas acciones , recalando en aquellas etapas que se considere necesario , de este modo se dará continuidad al trabajo , perfeccionado el mismo .

Aun cuando la estrategia propuesta va encaminada al desarrollo de la competencia comunicativa integral en su dimensión discursiva , se reitera la idea expuesta en el marco teórico , no se da de manera aislada sino en un interaccionar dialéctico con las demás dimensiones.

2.2.- PROPUESTA DE CURSO PARA LA CAPACITACIÓN DEL CLAUSTRO
DOCENTE. Programa de Curso de Comunicación

Curso 2012-2013. CUM .SAB.

Profesor : Lic Vilma Orozco Rodríguez .Disciplina :	<i>Estudios de la Lengua materna.</i>
Carrera :	<i>Derecho</i>
Duración total : 22	<i>Curso 2012-2013.</i>

Planificación Docente:

<i>Temas</i>	<i>Tipologías de clases</i>				<i>Total de horas .</i>
	<i>C</i>	<i>S</i>	<i>CP</i>	<i>T</i>	
<i>Tema I</i>	<i>2 h/c</i>			<i>2</i>	<i>4</i>
<i>Tema II</i>	<i>4h/c</i>			<i>2</i>	<i>6</i>
<i>Tema III</i>	<i>2h/c</i>			<i>2</i>	<i>4</i>
					<i>8 N/P</i>
<i>Total</i>	<i>8</i>			<i>6</i>	<i>22</i>

Objetivo General:

Contribuir a la calidad de la preparación metodológica de los profesores que imparten asignaturas en 4to año en el área de las metodologías del estudio de la lengua materna para garantizar un adecuado tratamiento de los componentes que integran la competencia comunicativa en su componente discursivo.

Características del programa

Este programa está dirigido a profesores que imparten asignaturas de cuarto año

de la carrera Derecho de la C.U.M . de S.A.B Tiene como fundamento filosófico el materialismo dialéctico, y el desarrollo del pensamiento pedagógico cubano.

Tiene como soporte una herramienta tecnológica educativa que contiene los contenidos del curso, así como ejercicios que contribuirán al desarrollo de las habilidades aprendidas en el curso. Los contenidos del curso están organizados en 3 temas. Un tema dedicado a Los elementos generales esenciales de la comunicación, un tema dedicado a las competencias comunicativas y un tema dedicado a temas esenciales de la gramática y le lexicología.

Los contenidos lingüísticos y las funciones comunicativas están estructurados de formas sistémicas y organizadas gradualmente. Las actividades presenciales presuponen la aplicación en la práctica del contenido de cada una de las unidades que conforman los temas

El programa propone además orientaciones metodológicas específicas para el tratamiento de estos componentes en las clases que no son de la disciplina de Estudios de la lengua materna .

Características

El curso se caracteriza por emplear materiales auténticos actualizados y el trabajo con las TICs con un enfoque comunicativo

Se ha concebido el desarrollo de la presentación final de un proyecto que de forma integradora permite evaluar las habilidades y conocimientos adquiridos a través del curso.

OBJETIVOS EDUCATIVOS

- Desarrollar el pensamiento productivo - creativo que permita el diseño de actividades que contribuyan al desarrollo de la competencia comunicativa en su dimensión discursiva en los estudiantes.
- Contribuir al desarrollo de las habilidades en el tratamiento metodológico de los

contenidos de la disciplina Estudios de la lengua materna que permitan un eficaz tratamiento en el desarrollo de las habilidades en los estudiantes.

- Demostrar hábitos ético profesionales consecuentes con el nivel y los valores que responda a los intereses de nuestra sociedad.
- Desarrollar habilidades y aplicar estrategias en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, para su formación en la comunicación.

OBJETIVOS GENERALES INSTRUCTIVOS

Comprender y usar las unidades lexicales necesarias y relacionadas con la informática y la computación para comunicarse de forma oral y escrita.

Desarrollar habilidades necesarias mediante el uso adecuado de las competencias comunicativas y las diferentes metodologías para propiciar su desarrollo en los estudiantes.

SISTEMA DE CONOCIMIENTOS.

El comunicación humana; Rasgos esenciales. Los componentes de acto de comunicación , los estilos de comunicación, la comunicación educativa .Elementos esenciales de la producción textual , elementos esenciales de la comunicación oral Las competencias comunicativas , Habilidades para el discurso , Elementos gramaticales en la producción de un texto , Elementos cohesivos y metodología de la enseñanza de la lengua .

SISTEMA DE HABILIDADES

El diseño está concebido para el desarrollo habilidades en : objetivos específicos:

.1- Valorar la comunicación como instrumento indispensable de la práctica social y de las actividades académicas, laborales e investigativas del profesional.

2-Analizar las competencias comunicativas y su desarrollo básico.

3-Analizar algunas reglas esenciales para el adecuado uso de la gramática castellana

4-Definir algunos conceptos para el tratamiento metodológico de los contenidos de

la disciplina

Temas	Clase	Objetivos	Contenidos	Evaluación
<i>1</i>	<i>CONFERENCIA</i>	<i>Valorar el acto de comunicación</i>	<i>La comunicación humana. Rasgos esenciales Los componentes del acto de comunicación . Estilos de comunicación.</i>	<i>Parcial oral</i>
	<i>TALLER</i>	<i>Caracterizar los rasgos esenciales de la comunicación humana. Identificar los componentes del acto de la comunicación .</i>	<i>Práctica sobre los Rasgos esenciales Los componentes del acto de comunicación . Estilos de comunicación.</i>	<i>Parcial oral</i>
Tema	CLASE	Objetivos	Contenidos	Evaluación
<i>2</i>	<i>CONFERENCIA</i>	<i>Definir los elementos esenciales de la producción textual .</i>	<i>Elementos esenciales de la producción textual .y la comunicación oral. Sugerencias para el tratamiento metodológico.</i>	<i>Parcial oral</i>
	<i>CONFERENCIA</i>	<i>Identificar las competencias comunicativas y las habilidades para el discurso .</i>	<i>Las competencias comunicativas. La dimensión discursiva. Habilidades para el discurso. Sugerencias para el tratamiento metodológico.</i>	<i>Parcial oral</i>
	<i>TALLER</i>	<i>Demostrar en la confección de un texto , los elementos esenciales para su producción .</i>	<i>Práctica de reconocimiento de Elementos esenciales de la producción textual, Las competencias comunicativas y la dimensión discursiva.</i>	<i>Parcial escrita</i>
Tema	Clase	Objetivos	Contenidos	Evaluación

3	<i>CONFERENCIA</i>	<i>Definir los elementos gramaticales en la producción de un texto .</i>	<i>Elementos gramaticales en la producción de un texto. Elementos cohesivos en la producción textual. Sugerencias para el tratamiento metodológico.</i>	<i>Parcial oral</i>
	<i>TALLER</i>	<i>Ilustrar los elementos gramaticales en la producción de un texto</i>	<i>Práctica de reconocimiento Elementos gramaticales en la producción de un texto. Elementos cohesivos en la producción textual.</i>	<i>Final escrita .</i>

2.3- PROPUESTA DE TALLERES PARA LOS ESTUDIANTES

Objetivo general de los talleres:

Capacitar a los estudiantes en los elementos teóricos y prácticos relacionados con la Competencia comunicativa en su dimensión discursiva para contribuir al desarrollo de dicha competencia.

Temáticas que se abordarán en los talleres.

1-Las competencias comunicativas y su importancia para su desarrollo en las situaciones comunicativas.

2- El texto características y funciones.

3-Cualidades del párrafo. Claridad y cohesión

4-El uso de los signos de puntuación.

5-Diferentes estilos funcionales del discurso.

Recomendaciones metodológicas para el desarrollo de los talleres:

Dispondrán de cinco encuentros con una duración de cuatro horas cada uno

(tres horas en sesión colectiva y una hora de preparación independiente)

En las sesiones colectivas se abordarán los aspectos teóricos y prácticos de las temáticas previstas, propiciando el debate y la reflexión sobre la base de la experiencia y el aporte individual y colectivo. Además se trabajará para el desarrollo de habilidades comunicativas en el grupo. También se debe tener en cuenta la selección de un relator que anotará las cuestiones más significativas en cada encuentro.

Las sesiones colectivas se desarrollan en tres momentos: introducción, desarrollo y conclusiones.

La introducción se realiza con el empleo de diferentes técnicas participativas con el objetivo de motivar y propiciar un ambiente favorable para el desarrollo posterior de las actividades previstas; además de sistematizar y comprobar lo aprendido en los talleres anteriores, mediante el intercambio que se produce entre los participantes.

El desarrollo constituye la parte medular del taller donde el facilitador debe promover la reflexión y el debate acerca del contenido que se aborda, tratando de explotar al máximo las potencialidades y experiencias tanto de forma colectiva como individual. Por otra parte debe tenerse presente el desarrollo de habilidades comunicativas para la toma de decisiones en la solución de problemas. Se asignará el trabajo independiente según corresponda con el contenido que se esté desarrollando.

Las conclusiones constituyen un momento importante pues en ellas se resumirán las ideas más significativas abordadas durante el encuentro, mientras que el relator finaliza exponiendo los elementos esenciales recogidos en la sesión de trabajo.

Para el tiempo destinado a la actividad independiente se plantearán actividades de carácter teórico y práctico, sobre la base del desarrollo de la competencia comunicativa en su dimensión discursiva, las que se orientarán en el momento que lo propicie el desarrollo del taller, a criterio del facilitador.

La evaluación será sistemática teniendo en cuenta las intervenciones y

exposiciones de las actividades prácticas, así como el proceso desarrollo profesional que se aprecia en cada director.

A continuación aparece la dosificación de los talleres por contenidos a impartir y tiempo de duración:

Taller #1

<i>Tema</i>	<i>Las competencias comunicativas y su importancia para el desarrollo en las situaciones</i>
<i>Horas presenciales</i>	3 Horas
<i>Horas no presenciales</i>	1 Horaas
<i>Cantidad de encuentros</i>	1 Encuentro
<i>Objetivo</i>	<i>Valorar el papel de las competencias comunicativas para el desarrollo del profesional del Derecho.</i>
<i>Conocimientos</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Presentación y debate sobre el diagnóstico.</i> ➤ <i>La comunicación</i> ➤ <i>Elementos que integran la comunicación</i> ➤ <i>Canales comunicativos</i> ➤ <i>Las competencias comunicativas.</i>
<i>Evaluación</i>	<i>Parcial oral</i>
<i>Bibliografía</i>	<p><i>Competencia comunicativa y análisis del discurso.</i></p> <p><i>Mauricio Pilleux. 2012 Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Austral de Chile. Material</i></p>

.(Herramienta soporte del curso)

Taller #2

<i>Tema</i>	<i>El texto características y funciones.</i>
<i>Horas presenciales</i>	3 Horas
<i>Horas no presenciales</i>	1 Horas
<i>Cantidad de encuentros</i>	1 Encuentro
<i>Objetivo</i>	<i>Caracterizar el texto oral y escrito.</i> <i>Caracterizar las funciones del texto.</i>
<i>Conocimientos</i>	<input type="checkbox"/> <i>Concepto de texto. Características y funciones.</i> <input type="checkbox"/> <i>Texto oral y texto escrito.</i> <input type="checkbox"/> <i>Secuencia metodológica para análisis de textos.</i> <input type="checkbox"/> <i>Tratamiento en la construcción de textos (modelo de Dra. Irene. E. Delgado Pérez)</i>
<i>Evaluación</i>	<i>Parcial oral</i>
<i>Bibliografía</i>	<i>. El texto como unidad básica de comunicación. Material digital .(Herramienta soporte del curso)</i>

Taller #3

<i>Tema</i>	<i>Cualidades del párrafo . Claridad y cohesión</i>
<i>Horas presenciales</i>	3 Horas
<i>Horas no presenciales</i>	1 Horas
<i>Cantidad de encuentros</i>	1 Encuentro
<i>Objetivo</i>	Definir los elementos cohesivos de valor anafórico valor catafórico.
<i>Conocimientos</i>	<input type="checkbox"/> <i>Elementos cohesivos de valor catafórico .</i> <input type="checkbox"/> <i>Elementos cohesivos de valor anafórico .</i>
<i>Evaluación</i>	<i>Parcial escrita</i>
<i>Bibliografía</i>	<p>.</p> <p><i>El texto como unidad básica de comunicación.</i> <i>Material digital .(Herramienta complementaria del curso)</i></p>

Taller #4

<i>Tema</i>	<i>El uso de los signos de puntuación .</i>
<i>Horas presenciales</i>	<i>3 Horas</i>
<i>Horas no presenciales</i>	<i>1 Horas</i>
<i>Cantidad de encuentros</i>	<i>1 Encuentro</i>
<i>Objetivo</i>	Demostrar el uso de los signos de puntuación en ltextos .
<i>Conocimientos</i>	<input type="checkbox"/> Uso del punto , la coma y los dos puntos <input type="checkbox"/> Signos de interrogación y exclamación <i>Paréntesis , raya y corchete .</i>
<i>Evaluación</i>	<i>Parcial escrita</i>
<i>Bibliografía</i>	<i>.Manual de ortografía de la lengua española . Real academia española 1999 ISBN84-239-9250-0</i>

Taller #5

<i>Tema</i>	<i>Diferentes estilos funcionales del discurso .. Adecuación a las situaciones</i>
<i>Horas presenciales</i>	<i>3 horas</i>
<i>Horas no presenciales</i>	<i>1 horas</i>
<i>Cantidad de encuentros</i>	<i>1 Encuentro</i>
<i>Objetivo</i>	<input type="checkbox"/> <i>Valorar los diferentes estilos funcionales del discurso .</i> <input type="checkbox"/> <i>Identificar las diferentes situaciones comunicativas.</i>
<i>Conocimientos</i>	<i>Diferentes estilos funcionales de discurso . La situación comunicativa .</i>
<i>Evaluación</i>	<i>Parcial oral</i>
<i>Bibliografía</i>	<i>El texto como unidad básica de comunicación. Material digital .(Herramienta complementaria del curso)</i>

CONCLUSIONES.

1-Las competencias comunicativas en el entorno contemporáneo son importantes y necesarias, de estas depende el desarrollo educativo de las personas y su capacidad de comunicación y expresión en cualquier campo en que se encuentre, aprender a desarrollarla constituye una tarea para el profesional de la educación en la escuela cubana .

2-La competencia comunicativa en su dimensión discursiva en los estudiantes de 4to año de la carrera de Derecho de la C.U.M de S.A.B presenta insuficiencia en su desempeño a pesar de haber cursado y aprobado las asignaturas que del plan curricular se destinan al ejercicio de la lengua materna .

3-La estrategia didáctica está concebida para contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa en su dimensión discursiva para los estudiantes de 4to año de la C.U.M de S.A.B y entre sus componentes presenta en sistema de superación para el claustro docente con el objetivo de fortalecer su desempeño y un sistema de talleres para estudiantes.

4- Los resultados obtenidos corroboran la factibilidad de aplicación de la estrategia y su posible rediseño para otros contextos.

RECOMENDACIONES

Con el propósito de mejorar el trabajo en el futuro que en esta dirección pudiera realizarse se sugiere:

1-Continuar la profundización del estudio de la temática, pues aún se necesita para el campo de la didáctica propuesta para el perfeccionamiento del trabajo con las competencias comunicativas.

2-Aplicar la propuesta a otro contextos.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) Alvarez, Gerardo.. 1995 *Competencia discursiva y textual del hablante nativo*. RLA, Revista deLingüística Teórica y Aplicada
- 2) ACOSTA,,Rodolfo (2000). El enfoque comunicativo y la enseñanza del español como lengua materna. Pinar del Río: Inst. Superior Pedagógico.
- 3) ALVAREZ DE ZAYAS, Carlos Manuel (2001). El diseño curricular. Ciudad Habana: Pueblo y Educación.
- 4) BONCKAR,JeanPaul(1985). Las ciencias del lenguaje: ¿ un desafío para la enseñanza ?
UNESCO.Ciencias de las Educación.
- 5) CANALE,M. (1995).*De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje*», en M.Llobera, Madrid: Edelsa.
- 6) CÁRDENAS Molina, Gisela (1985). "Algunos recursos para expresar la coherencia".
Anuario L/L, No. 17. La Habana: I. L. L.
- 7) CASSANY, Daniel (1994). Reparar la escritura. Madrid: Paidós.
- 8) CASTELLANOS, Doris (2002). Reflexiones metacognitivas y estrategias de aprendizaje.
Ciudad Habana: Pedagogía 2003, ISPEJV.
- 9) CONSEJO DE EUROPA *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. [En línea] [Citado el: 10 de 1 de 2013.]* <http://cvc.cervantes.es/obref/marco/indice.htm>.

- 10) CENOZ, J. (1996) *La competencia comunicativa: su origen y componentes*» en Cenoz, J. y Valencia, J.F. (eds.). Universidad del País Vasco.
- 11) CUMMING, Susana. (2000). El discurso y la gramática. En: El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I. (compilador Teun A. van Dijk). Barcelona: Gedisa. P.
- 12) Díaz Chalala *La comunicación educativa* [En línea] [Citado el: 12 de febrero de 2012.]. <http://www.monografias.com/trabajos72/comunicacióneducativa/comunicación-educativa2>.
- 13) FERNÁNDEZGONZÁLEZ, Ana María (1996). La competencia comunicativa como factor de eficiencia profesional del educador. Tesis de grado. Ciudad Habana: ISPEJV.
- 14) GARCÍAALZOLA, Ernesto (1972). Lengua y Literatura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- 15) GARCÍAALZOLA, Ernesto (1978). Metodología de la enseñanza de la lengua. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- 16) GILLY GAYA, Samuel (1961). Curso superior de sintaxis española. Ciudad Habana: Edición Revolucionaria..
- 17) HYMES, Dell H. (1972). Competencia comunicativa. Editorial J. Pride and J. Holmes.
- 18) JAKOBSON, R. (1988). El marco del lenguaje. México: Fondo de Cultura Económica.
- 19) LEONTIEV, A. A. (1974). Psicología de la comunicación. Tartu: s/e.
- 20) LOMAS, Carlos y Andrés OSORO (1993). El enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua. Barcelona: Editorial Paidós.
- 21) LOMOV, B. F. (1989). El problema de la comunicación en psicología. La Habana .Editorial Ciencias Sociales.
- 22) MAÑALICH, Rosario (1999). (Compiladora). Taller de la palabra. Ciudad Habana: Editorial Pueblo y Educación
- 23) MARTÍ, José (1961). Ideario pedagógico. Selección y prólogo de Herminio Almendros. La Habana. MINED.

- 24) MARX, Karl (1974). Obras completas. Moscú: Editorial Progreso .MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN: Nueva Escuela No.17. Buenos Aires.
- 25) MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2000). Programas de Español literatura. Ciudad Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- 26)[Enlínea][Citadoel:12defebrerode2012<http://es.wikipedia.org/wiki/Competencia>
- 27) Zilberteín , José : (2003) Categorías de una didáctica desarrolladora . Posición desde el enfoque histórico cultural Ciudad Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- 28) Silvestre Oramas, Margarita. (2003) Concepción didáctica del proceso de enseñanza – aprendizaje Ciudad Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- 29) Fernández Gonzáles .Ana María (2003).*Estilos de comunicación. La comunicación y su importancia en la educación* . Ciudad Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- 30) Pilleux Mauricio.(2012)*Competencia comunicativa y análisis del discurso Barcelona: Editorial Paidós.*
- 31) Sonsoles Fernández López M .(2010) *La competencia discursiva Barcelona: Editorial Paidós.*
- 32) Castañeda Angel Emilio.(2009) *Preparación pedagógica Integral Ciudad Habana. Editorial Pueblo y Educación*
- 33) Rodríguez Lamas. *Introducción a la informática educativa*. R. 2000. Ciudad Habana. Editorial Pueblo y Educación.

ANEXOS

Anexo 1

Observación científica .

Fecha _____.

Lugar _____.

Tiempo _____

4to año de la CUM de SAB .

Objetivo. Diagnosticar el nivel de desempeño de los estudiantes en la práctica de algunos indicadores de las variables a estudio.

Elementos que se tendrán en cuenta durante la observación:

- Emplea formas elocutivas: narración ,descripción, diálogo, exposición y argumentación.
- Reconoce la progresión temática
- Utiliza los medios de cohesión: gramaticales y léxicos
- Emplea estrategias para iniciar, desarrollar y concluir el discurso

INSTRUMENTO PARA LA OBSERVACION

Escuela: _____ Municipio: _____

En los estudiantes se observa :

Estudiantes	Emplea formas elocutivas: narración ,descripción, diálogo, exposición y argumentación	Reconoce la progresión temática	Utiliza los medios de cohesión: gramaticales y léxicos	. Emplea estrategias para iniciar, desarrollar y concluir el discurso
-------------	---	---------------------------------	--	---

Anexo 2 . Encuesta

Universidad Agraria de la Habana .

C.U.M San Antonio de los Baños .

Cuestionario

Con el objetivo de perfeccionar la didáctica de las asignaturas de la disciplina de Los estudios de la Lengua Materna , hemos instrumentado una investigación en este campo y el aporte de su información será de vital importancia para el exitoso avance del proyecto . Responda con la mayor transparencia posible las preguntas que a continuación le presentamos.

1- Ha recibido alguna capacitación extracurricular para la construcción de textos eficiente .

a-----Si

b-----NO

2- ¿Qué evaluación harías de la calidad en que presentas tus textos orales y escritos?

MB__ B__ R__ M__.

3- En los encuentros docentes los profesores que imparten las asignaturas corrigen los errores que cometen los estudiantes en la redacción de textos .

a-----SI.

b- ----No .

c----- A veces ..

4- Desearía recibir alguna capacitación que contribuyera a la preparación para la construcción y comprensión eficientes de textos.

a- ---- Si

b-----No

7- Reconoces la situación comunicativa en que te encuentras para la exposición de tus textos .

a-----SI.

b- ----No .

c----- A veces

El equipo de investigación agradece la valiosa información que nos has aportado .

Anexo 3 .

Prueba Pedagógica .

Universidad Agraria de la Habana .

C.U.M San Antonio de los Baños

1-¿Qué es la cohesión?

2- Marque con una cruz la respuesta que considere correcta .La coherencia es : a)_
_____La coherencia es una propiedad de los textos bien formados que permite concebirlos como entidades unitarias, de manera que las diversas ideas secundarias aportan información relevante para llegar a la idea principal

b)_____ -Posibilidad de que algo pueda entenderse de varios modos o de que admita distintas interpretaciones.

3- Marque con una cruz la respuesta que considere correcta : Un sintagma es.

a) _____La unidad gramatical formada por uno, dos o más elementos lingüísticos que, en una oración, ocupan una única posición y ejercen una única función sintáctica:

b)_____La unidad gramatical formada por una palabra con sentido independiente .

4- Marque con una cruz la respuesta que considere correcta . Una oración es :

a)_____La oración es el constituyente sintáctico más pequeño, capaz de realizar un enunciado o expresar el contenido de una proposición lógica

b) _____Son aquellas que poseen dos miembros (o constituyentes sintácticos) y por lo tanto, pueden ser analizadas estructuralmente según sus partes. Se reconocen dos grandes grupos

5- Marque con una cruz la respuesta que considere correcta Un párrafo es.

a)_____Un párrafo es un grupo de palabras en un texto escrito que expresa una idea o un argumento, o reproduce las palabras de una historia o la vida actual. Está compuesto por un conjunto de oraciones que tienen cierta unidad temática o que, sin tenerla, se enuncian juntas

b)_____Enunciado es el signo o conjunto de signos que emite el hablante y ha de captar el oyente que consiste en un mensaje con sentido concreto dentro de la situación en que se produce.

6- Marque con una cruz la respuesta que considere correcta. Un texto es

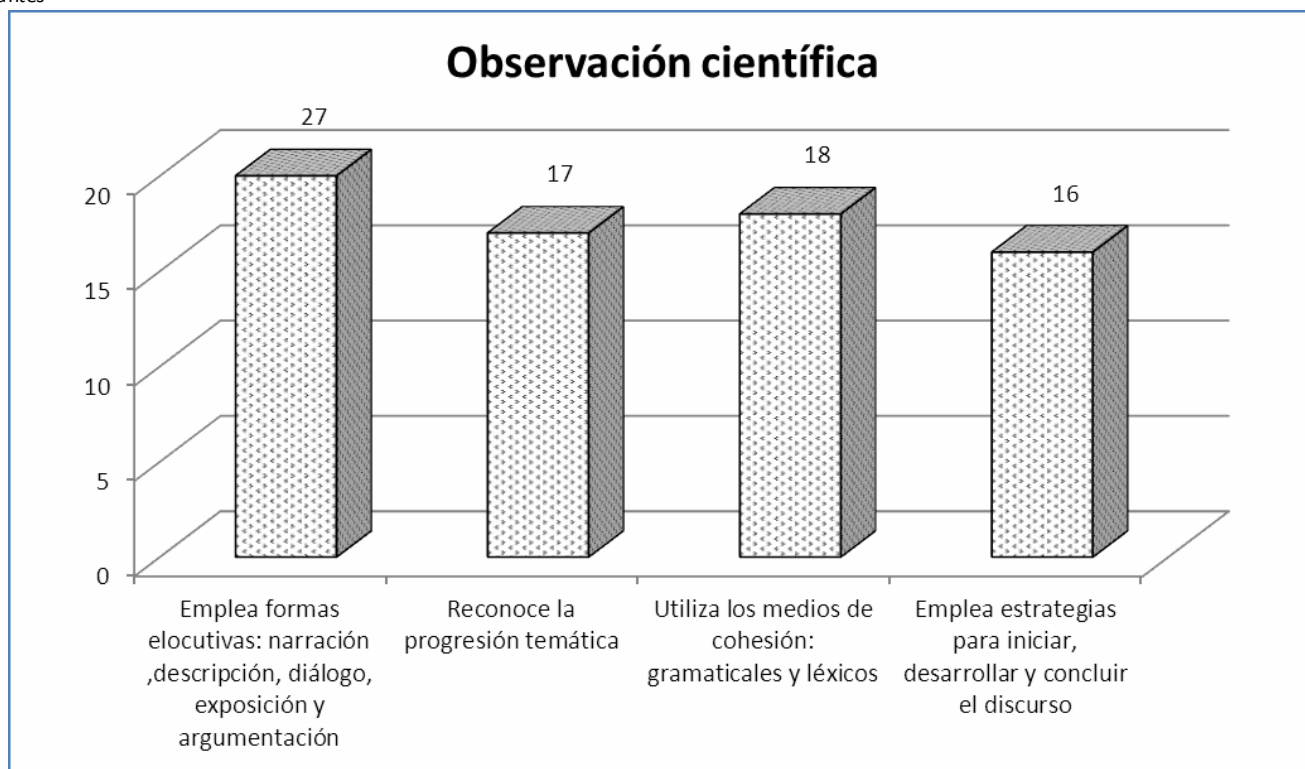
a) _____. Un texto es una composición de signos codificado en un sistema de escritura (como un alfabeto) que forma una unidad de sentido .

b) _____. Tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor. La finalidad del autor puede ser probando o demostrando una idea (o tesis).

Gráficos

Observación científica .

Estudiantes

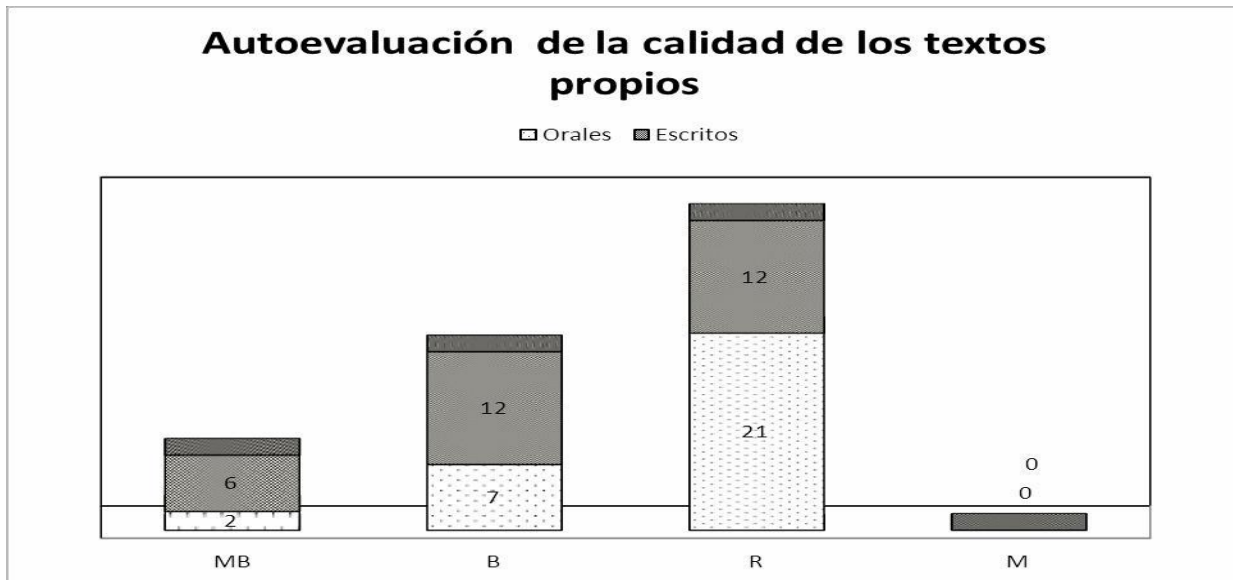


Encuesta.

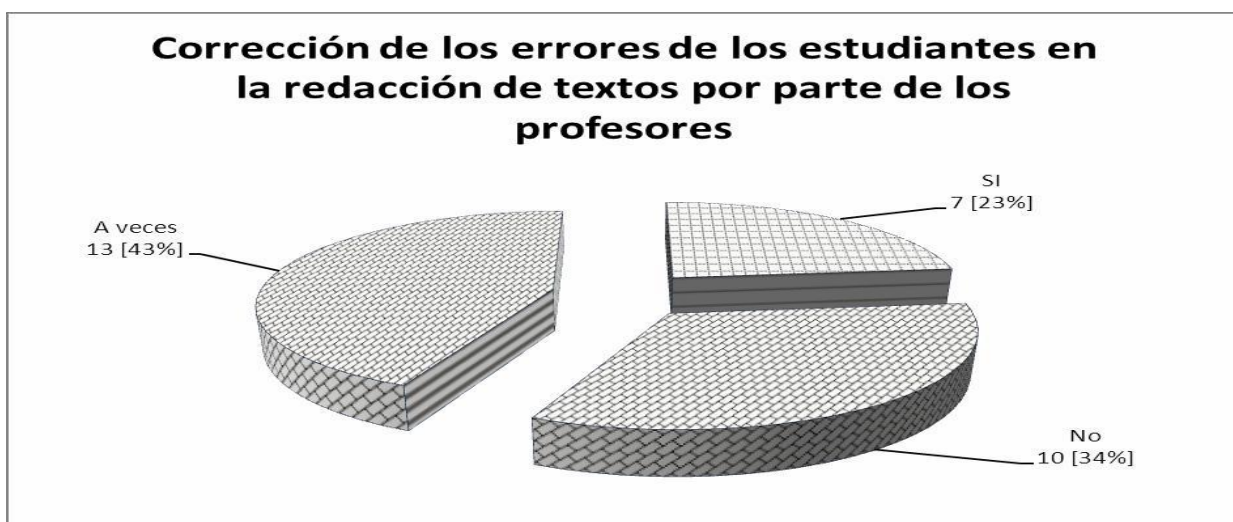
Pregunta 1



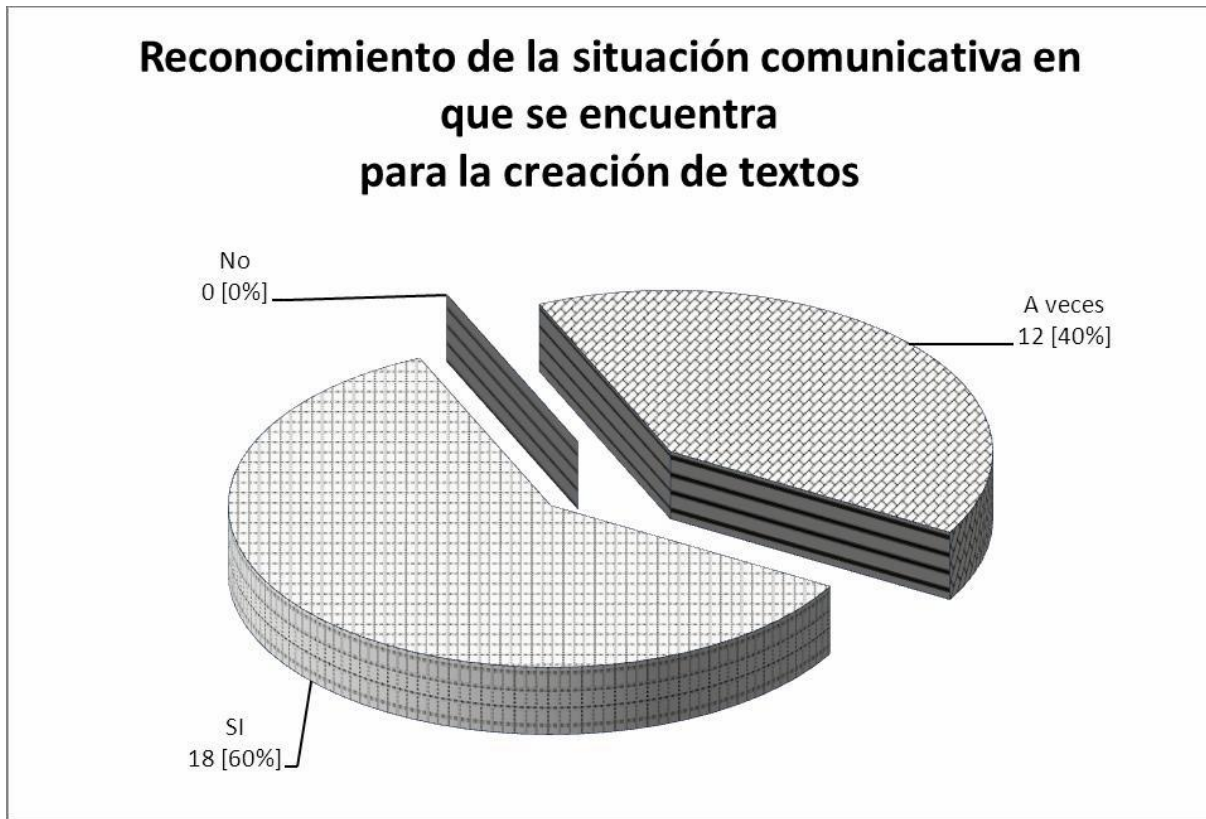
Pregunta 2 .



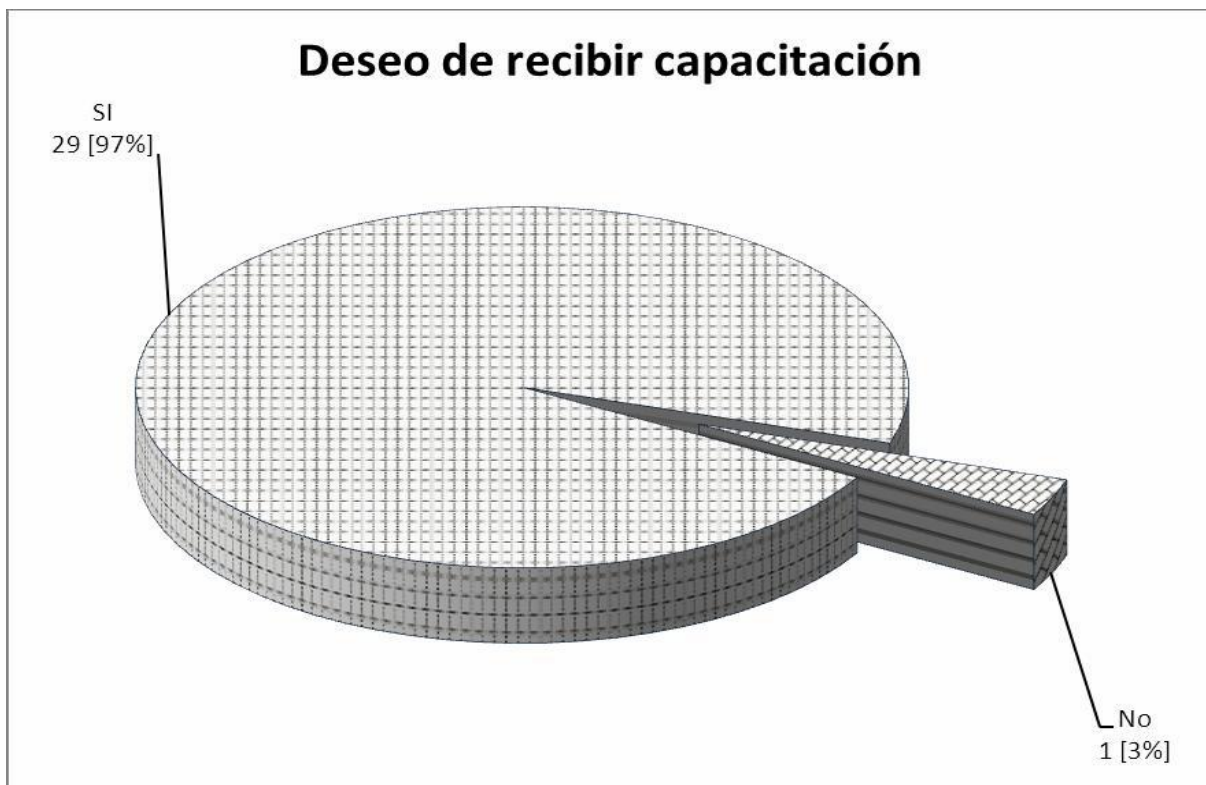
Pregunta 3 .



Pregunta 4

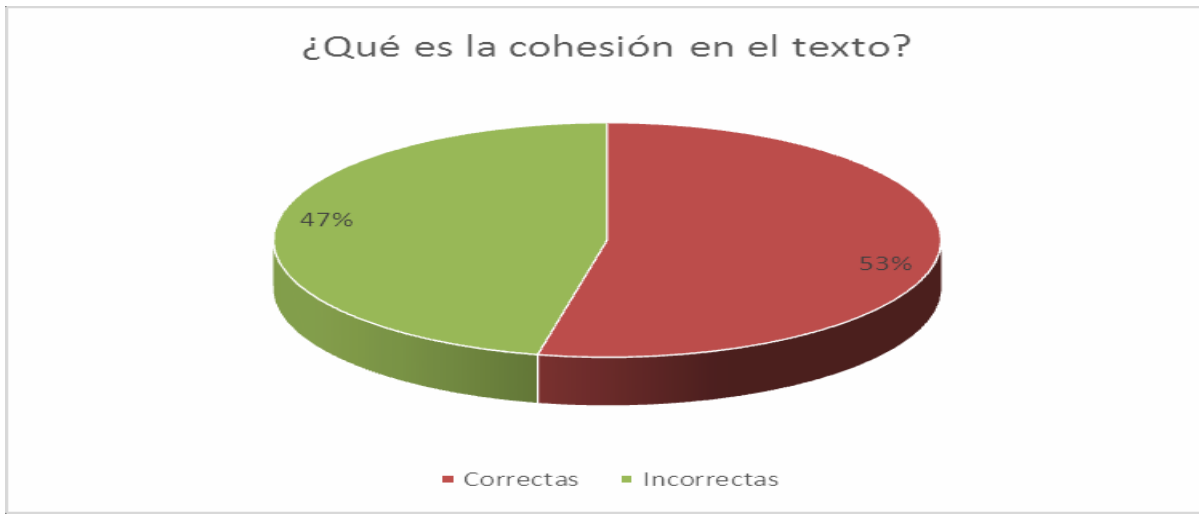


Pregunta 5

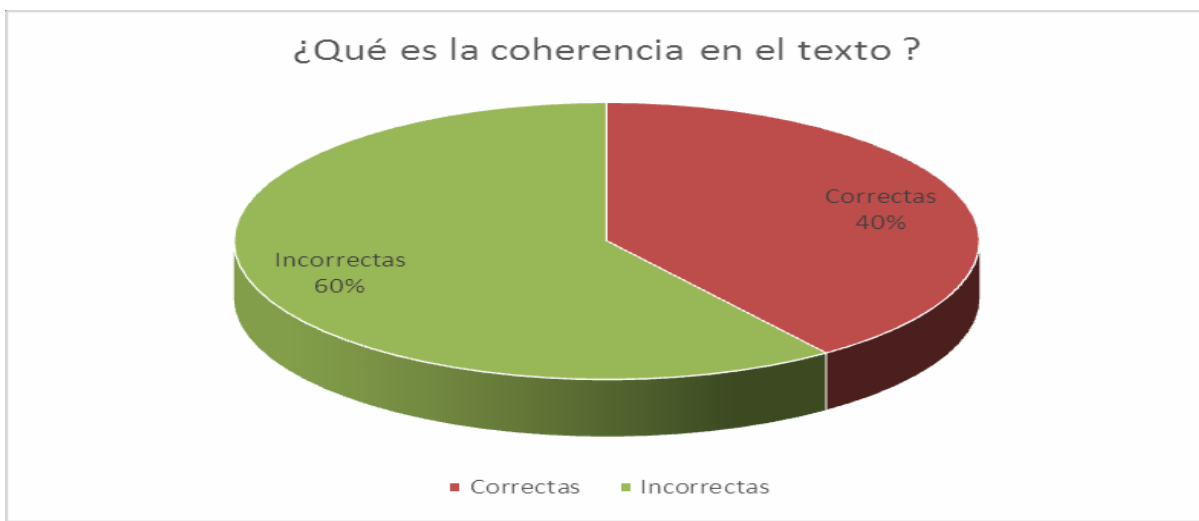


Prueba pedagógica.

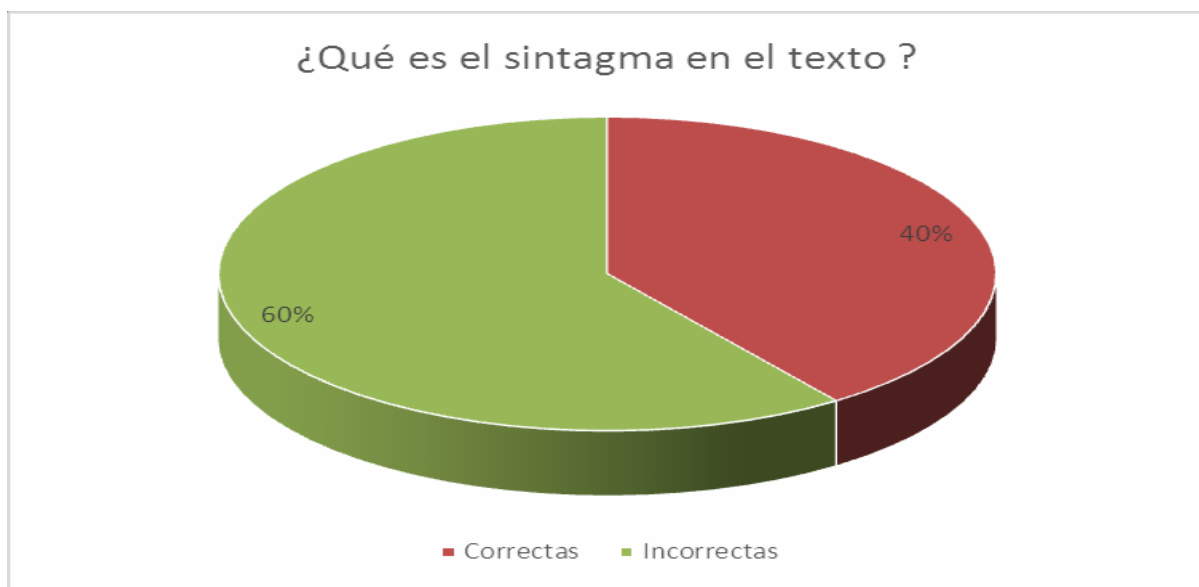
Pregunta 1.



Pregunta 2.



Pregunta 3.



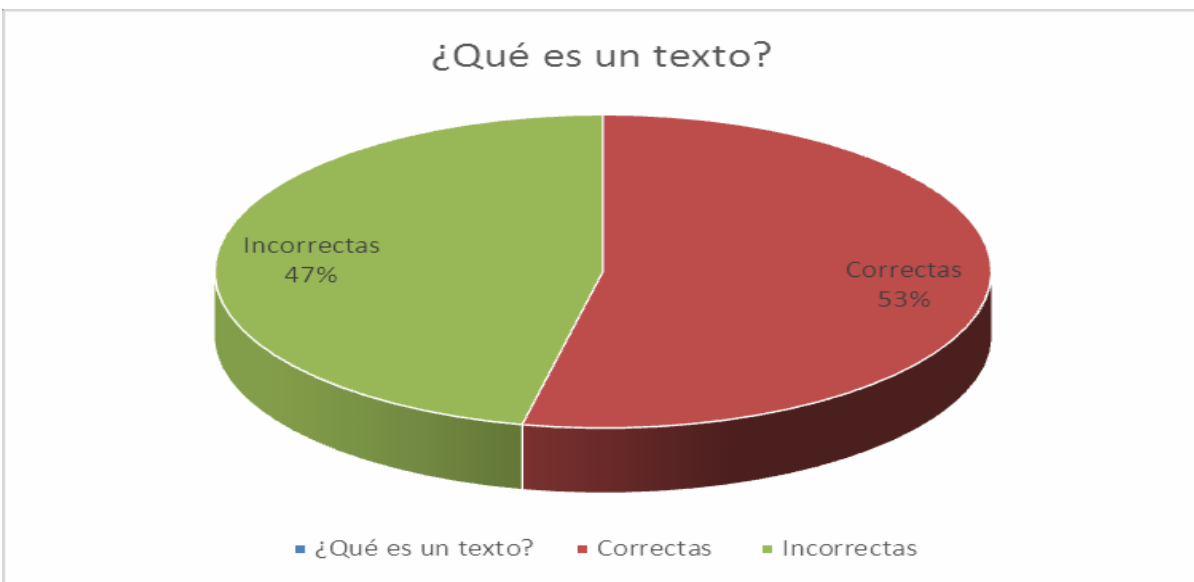
Pregunta 4.



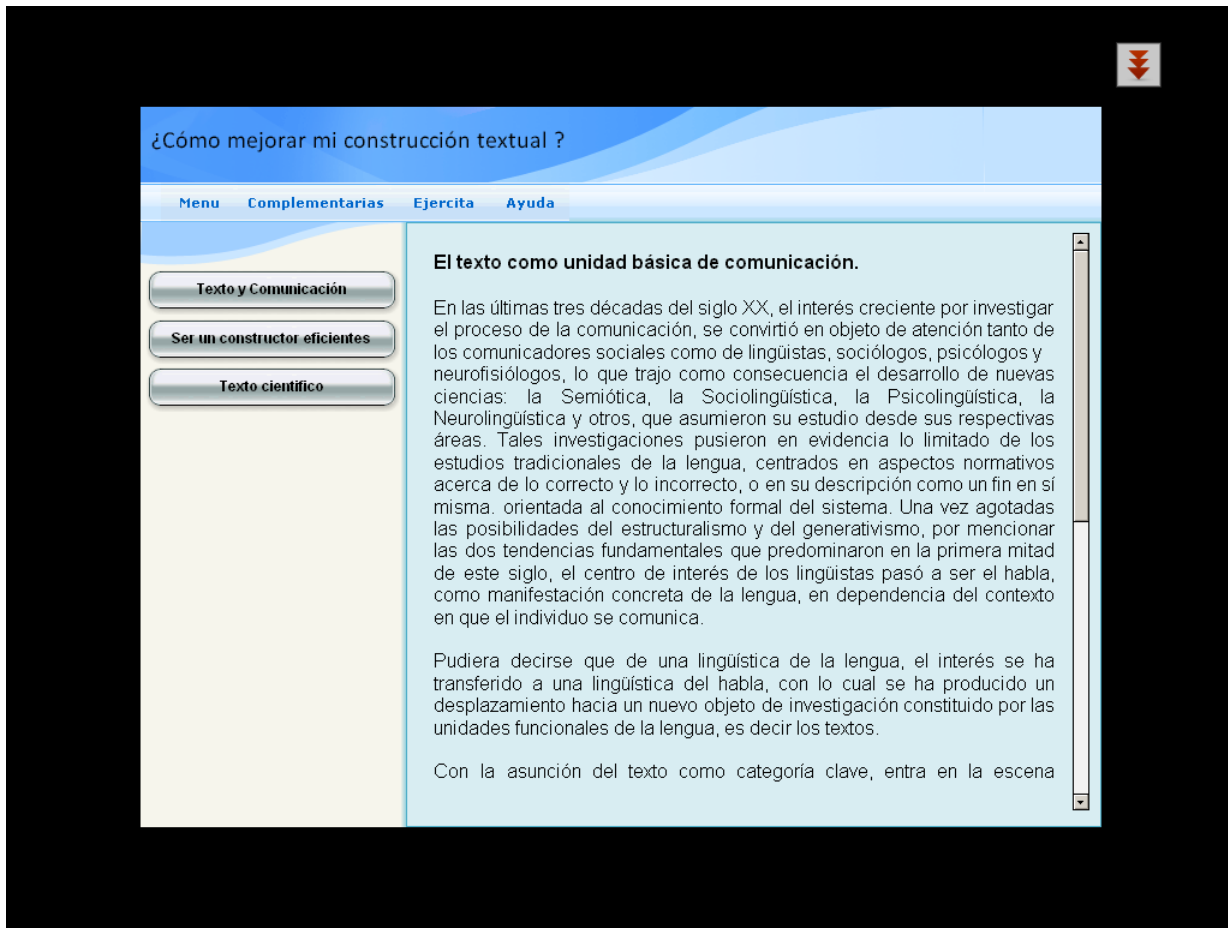
Pregunta 5.



Pregunta 6.



Herramienta tecnológica.



¿Cómo mejorar mi construcción textual ?

Menu Complementarias Ejercita Ayuda

Texto y Comunicación

Ser un constructor eficientes

Texto científico

El texto como unidad básica de comunicación.

En las últimas tres décadas del siglo XX, el interés creciente por investigar el proceso de la comunicación, se convirtió en objeto de atención tanto de los comunicadores sociales como de lingüistas, sociólogos, psicólogos y neurofisiólogos, lo que trajo como consecuencia el desarrollo de nuevas ciencias: la Semiótica, la Sociolingüística, la Psicolingüística, la Neurolingüística y otros, que asumieron su estudio desde sus respectivas áreas. Tales investigaciones pusieron en evidencia lo limitado de los estudios tradicionales de la lengua, centrados en aspectos normativos acerca de lo correcto y lo incorrecto, o en su descripción como un fin en sí misma, orientada al conocimiento formal del sistema. Una vez agotadas las posibilidades del estructuralismo y del generativismo, por mencionar las dos tendencias fundamentales que predominaron en la primera mitad de este siglo, el centro de interés de los lingüistas pasó a ser el habla, como manifestación concreta de la lengua, en dependencia del contexto en que el individuo se comunica.

Pudiera decirse que de una lingüística de la lengua, el interés se ha transferido a una lingüística del habla, con lo cual se ha producido un desplazamiento hacia un nuevo objeto de investigación constituido por las unidades funcionales de la lengua, es decir los textos.

Con la asunción del texto como categoría clave, entra en la escena