

Temática: Renovación de los marcos teóricos metodológicos de los estudios CTS vinculados a las TIC, ajustadas a la realidad cubana, latinoamericana y del tercer mundo en general.

## Estudio CTS para la optimización de las etapas del proceso editorial y su vinculación con las TIC

### *CTS study for the optimization of the stages of the editorial process and its link with ICT*

Daliana del Carmen Rodríguez Campo<sup>1\*</sup>, Isel Patricia Morlá Díaz<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Editorial de Ciencias Médicas. Calle 23 # 654 entre D y E, Plaza de la Revolución, La Habana, 10400, Cuba. [dalianerc@infomed.sld.cu](mailto:dalianerc@infomed.sld.cu)

<sup>2</sup>Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI). Carretera a San Antonio de los Baños, Km 2 ½, Reparto Torrens, Boyeros, La Habana, Cuba. CP: 19370. [imorla@uci.cu](mailto:imorla@uci.cu)

---

#### Resumen

La introducción de la edición electrónica o digital no es un fenómeno nuevo, de hecho, está ampliamente integrada en los procesos editoriales. Sin embargo, siempre ha sido considerada como un estado pre-editorial, es decir, como una tecnología destinada a colaborar en la producción del objeto libro en sus estados primarios. Sin embargo, electrónica es la fase de producción del original que escriben los autores en sus procesadores de textos o que encargan a terceros para su remisión a las empresas editoriales, y electrónicos son los tratamientos que se hacen en los pasos previos de preparación de ese material para su envío a las imprentas. Si bien es conocido por aquellos que han estado vinculados al proceso de creación de un original editorial, principalmente los autores, sabrán que las fases de diseño y diagramación son plenamente ejecutadas en el soporte digital, un problema medianamente resuelto para los especialistas, dado que nunca dejarán de confluír las dificultades asociadas, puesto que todavía se realiza en su mayoría sobre soporte papel los procesos de edición y corrección, lo cual hace que los demás pasos de la gestión editorial se atrasen o se obstaculicen.

**Palabras clave:** procesos editoriales, edición, electrónico, tecnología, gestión editorial

#### Abstract

*The introduction of electronic or digital publishing is not a new phenomenon, in fact, it is widely integrated into editorial processes. However, it has always been considered as a pre-publishing state, that is, as a technology destined to collaborate in the production of the book object in its primary states. However, electronic is the phase of production of the original that the authors write in their word processors or that they order from third parties for their submission to the publishing companies, and electronic are the treatments that are carried out in the previous steps of preparing that material. for shipment to printers. Although it is known by those who have been linked to the process of creating an editorial original, mainly the authors, they will know that the design and layout phases are*

*fully executed in digital support, a problem that is fairly solved for specialists, and I mean moderately because the associated difficulties will never cease to converge, given that the editing and proofreading processes are still mostly carried out on paper, which causes the other steps of editorial management to be delayed or hampered.*

**Keywords:** *editorial processes, editing, electronic, technology, editorial management*

---

## Introducción

En el desarrollo de las técnicas de edición digital modernas se recogen aportaciones procedentes de disciplinas como la filología, la lingüística, la informática, o la biblioteconomía y todas ellas confluyen en el uso del metalenguaje. La evolución de los procesadores de texto y de otras herramientas de maquetación digital, que representan el área más visible de convergencia entre la informática y el trabajo editorial, ofrecía hasta fechas recientes resultados decepcionantes, pero afortunadamente esa realidad ha cambiado.

La introducción de la edición electrónica o digital no es un fenómeno nuevo, de hecho, está ampliamente integrada en los procesos editoriales. Sin embargo, siempre ha sido considerada como un estado pre-editorial, es decir, como una tecnología destinada a colaborar en la producción del objeto libro en sus estados primarios. Sin embargo, electrónica es la fase de producción del original que escriben los autores en sus procesadores de textos o que encargan a terceros para su remisión a las empresas editoriales, y electrónicos son los tratamientos que se hacen en los pasos previos de preparación de ese material para su envío a las imprentas.

Si bien es conocido por aquellos que han estado vinculados al proceso de creación de un original editorial, principalmente los autores, sabrán que las fases de diseño y diagramación son plenamente ejecutadas en el soporte digital, un problema medianamente resuelto para los especialistas, dado que nunca dejarán de confluír las dificultades asociadas, puesto que todavía se realiza en su mayoría sobre soporte papel los procesos de edición y corrección, lo cual hace que los demás pasos de la gestión editorial se atrasen o se obstaculicen.

## Materiales y métodos

Este análisis permite formular el siguiente problema científico: ¿cómo optimizar el proceso de edición y la corrección de los libros científicos en pos de la calidad y la reducción temporal de este en la gestión editorial?

Partiendo de esta problemática se consideró objeto de investigación la edición y sus subprocesos, y como campo de acción el análisis de los pasos a seguir para la digitalización de los mismos.



Es un hecho que el sistema de digitalización está ya introducido en el corazón del sistema productivo editorial. Los problemas surgen cuando se intenta entrar en los otros ámbitos del sistema basado en los libros, por ello el objetivo formulado es: definir la maqueta de optimización para el proceso de edición de los libros científicos, dirigida a aumentar la calidad y reducir el tiempo de este en la gestión editorial.

Partiendo del hecho que existe la necesidad de dar una mirada crítica al proceso editorial, buscando las vías más efectivas para mejorar y simplificar todo el sistema, pero sin dejar de lado la responsabilidad y el control de la calidad que debe primar en todo momento, la investigación propone la implementación de una maqueta o sistema de trabajo con la digitalización del proceso de edición en la creación de un original editorial a un libro. Para ello se hace necesario dar respuesta a las siguientes preguntas científicas:

- ¿Qué antecedentes tiene el desarrollo y ejecución del proceso de edición de los originales editoriales?
- ¿Cuáles son los subprocesos de edición que se pueden digitalizar para la mejora de la calidad y la reducción del tiempo de los mismos?
- ¿Cuáles son los programas digitales y herramientas que se pueden implementar para mejorar la calidad y reducir el tiempo de los subprocesos de edición?

Para dar respuesta a estas interrogantes, la investigación se desarrolló a partir de las tareas de investigación siguientes:

1. Determinar los antecedentes que tiene el desarrollo y ejecución del proceso de edición de los originales editoriales.
2. Definir los subprocesos de edición que se pueden digitalizar para lograr mayor calidad y reducir el tiempo según normas de trabajo.
3. Describir los programas y herramientas que se pueden implementar para mejorar la calidad y reducir el tiempo de los subprocesos de edición.
4. Elaborar un procedimiento para la ejecución del trabajo digital de los subprocesos de edición de los libros académicos y científicos.

Los métodos que se implementaron en la investigación fueron:

Métodos Teóricos

Histórico-Lógico: Para el conocimiento de los antecedentes de los subprocesos de edición de los libros académicos y científicos.

Análisis-Síntesis: Para determinar los recursos que caracterizan el objeto de estudio, establecer relaciones entre ellos y sintetizar este conocimiento.



## Métodos Empíricos

Revisión bibliográfica documental: Este método facilitará la obtención de información por medio de publicaciones digitales, libros y otros impresos que analicen el objeto de estudio.

Entrevista en profundidad a informantes claves: Considerada como una de las principales técnicas para la obtención de información en la investigación, la entrevista en profundidad conjugará de forma equilibrada preguntas abiertas y cerradas. Será un instrumento flexible para obtener información amplia y profunda sobre las particularidades del objeto de la investigación.

## Resultados y discusión

La llegada de la economía del conocimiento ha destacado la importancia cada vez mayor de la innovación y los recursos intelectuales como fuentes de competitividad y crecimiento a largo plazo. Al mismo tiempo, el cambio climático y los límites obvios de las fuentes convencionales de energía representan desafíos que requieren acción inmediata y coordinación a escala internacional. En respuesta a estos desafíos, los gobiernos del mundo desarrollado reconocen cada vez más que mayores inversiones en las áreas del conocimiento y la capacidad de innovación darán inicio al proceso de recuperación económica y al desarrollo de nuevas competencias económicas sostenibles (OCDE, 2009).

Asimismo, las nuevas tecnologías ofrecen nuevas soluciones para el avance de la agenda social. En particular, las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) aportan valiosos instrumentos para ampliar la inclusión social por medio de aplicaciones en áreas tales como educación, salud y transparencia en el acceso a servicios públicos.

Este estudio toma como base el concepto de innovación ofrecido por Núñez Jover (2008), tomado como una solución creativa de problemas (económicos, sociales, culturales) en ambientes productivos (material, cultural, simbólico).

La interrelación entre los países, en América y en el resto del mundo, se modificó desde mediados del siglo XX gracias a las industrias culturales. Hasta hace unos cincuenta años la integración americana, o de cada región, sobre todo en América Latina, era un proyecto político-cultural, con débiles bases económicas y de interés para algunas élites en ciertos países, sin instrumentos comunicacionales para compartirlo con el conjunto de la población. En tanto los libros y revistas van asociados a lenguas específicas, la industria editorial tiende a agruparse regionalmente. A diferencia de la música y las artes visuales, donde la interconexión es más fuerte entre América Latina y Estados



Unidos, la mayoría de las editoriales latinoamericanas fueron vendidas a partir de los años ochenta a empresas españolas y a otras europeas, o se hallan subordinadas a programas de esas transnacionales.

Las editoriales argentinas y mexicanas, y en menor grado la colombiana, tuvieron gran importancia entre los años cuarenta y setenta en el desarrollo nacional y en la integración de las sociedades de esta región. Sus publicaciones de autores de toda América Latina y España, así como las traducciones de libros europeos y norteamericanos fueron desvaneciéndose en los años recientes y dejando la iniciativa a empresas ajenas a la región.

Ya en los años 2000 muchas editoriales y librerías latinoamericanas, así como diarios y revistas, quebraron o redujeron sus ventas. El aumento internacional del precio del papel, la deserción escolar, la reducción general del consumo en los países de América Latina ha tenido efectos altamente negativos en toda la región y agravan la disparidad con las metrópolis en el desarrollo cultural.

En Cuba, las actuales condiciones que exige calidad en la educación superior, el número de personas de diferentes generaciones en las universidades, involucrados a los resultados de las ciencias, al compromiso y encargo estratégico que corresponde a la academia en la actualización del modelo económico cubano, constituye un imperativo revisar y actualizar en el sistema de gestión editorial del Ministerio de la Educación Superior (MES).

Con el propósito de proyectar el sistema de gestión en esta área, se revisó el Acuerdo 4001 de Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros que precisa las funciones del MES, evidenciando debilidades en la estrategia editorial que da salida a cada una de las funciones que el organismo debe cumplir; resultó de mayor urgencia al evaluar su correspondencia con la implementación de los Lineamientos del VI Congreso del Partido Comunista y el rol del organismo para con la sociedad.

El potencial científico que el país preserva en las universidades implica compromisos y deberes para con la sociedad. Se reconoce el esfuerzo que han realizado las universidades para mantener la investigación científica en condiciones particularmente difíciles, así como los resultados alcanzados, sobre todo en materia de publicaciones científicas, tesis doctorales, premios nacionales e internacionales. Muchos trabajos científicos realizados en las universidades han tenido un elevado impacto económico-social.

El rol de las editoriales universitarias adscritas al MES en Cuba es decisivo en aras de promover el proceso de comunicación integral, desde el emisor hasta el receptor, y desde este, hasta el punto de partida o los nuevos puntos de llegada. Toda publicación requiere ser sometida al dictamen de los árbitros, se establece la corrección de manuscritos, se aplica la limpieza idiomática y se hacen los ajustes pertinentes, en texto y diseño, para que el

conocimiento circule de manera más clara y entendible para la comunidad científica y el público en general; una vez que esté publicado en cualquier formato, el criterio de medir el impacto es parte del proceso.

De ahí que se considere el proceso editorial o la edición de textos como una disciplina tecno-científica, visto con un enfoque sistémico:

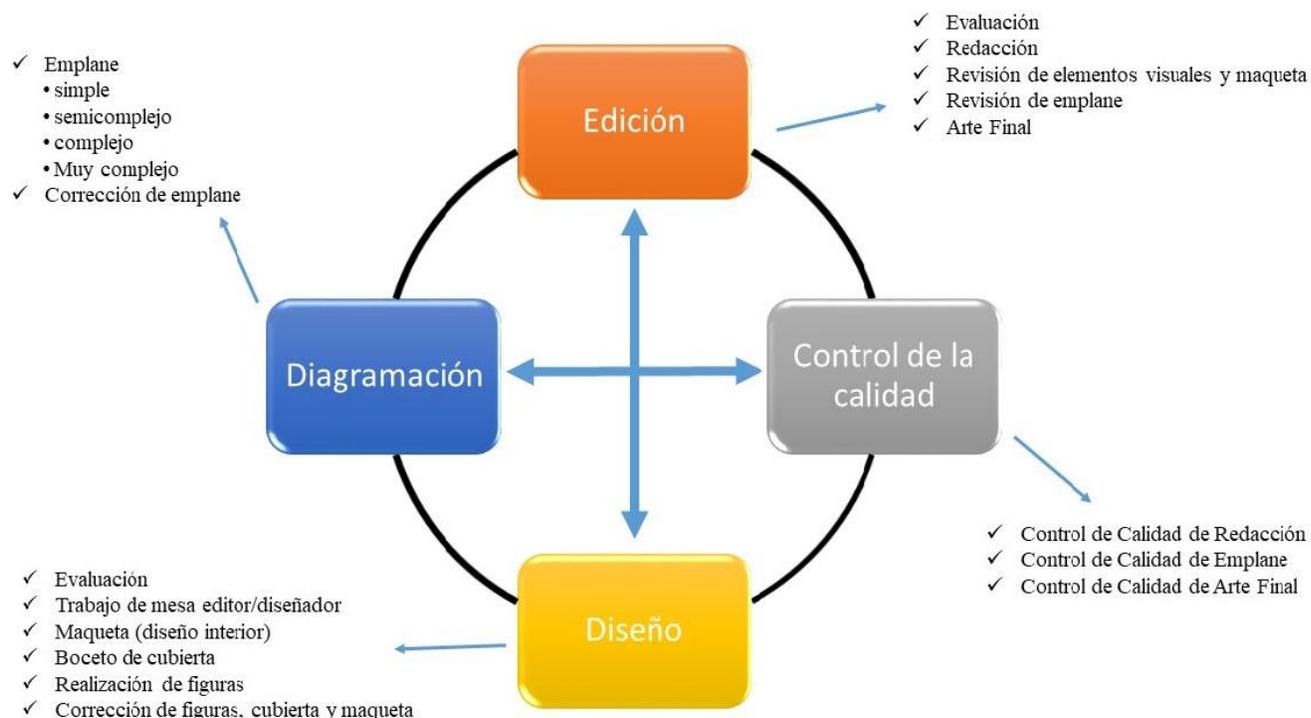


Figura 1. Enfoque sistémico del proceso editorial o la edición de textos como una disciplina tecno-científica.

Elaborada por la autora Daliana del Carmen Rodríguez Campo.

El enfoque CTS aplicado a esta investigación basa su interés en el nexo ciencia-tecnología-sociedad. El sentido que se le concede a estos estudios para esta investigación es diverso; atribuirle el indiscutible interés académico y el lado práctico para utilizarlos con fines variados: como recurso de innovación para la sociedad, como vehículo de renovación de los sistemas de gestión editorial vinculados a los sistemas educativos, como fundamentos de políticas en ciencia y tecnología.

Núñez y Castro (2005) plantean que la universidad cubana asume que sociedad es mucho más que mercado. El conocimiento, la ciencia, pueden atender exigencias comerciales, pero, sobre todo, necesidades sociales. Las agendas



de formación e investigación son conducidas por el objetivo de promover la más amplia apropiación social del conocimiento y sus beneficios, en procura de la equidad y justicia social. Para ello son potencialmente útiles todos los conocimientos: los que aportan la ciencia y la tecnología y también las artes, las ciencias sociales y las humanidades.

La producción editorial de las universidades ha tenido un importante desarrollo en los últimos años, lo que ha implicado que este tipo de instituciones deban realizar considerables esfuerzos para lograr mayores niveles de profesionalización en su producción.

Los libros de las universidades representan uno de los enlaces críticos de la producción intelectual de los académicos con el público lector, aunque a este lo integran mayoritariamente los universitarios; por fortuna, algunos ya aparecen en muchas librerías, por lo que cada vez se llega a más segmentos de lectores que no tienen ningún vínculo directo con las instituciones educativas.

El compromiso que asumen las editoriales universitarias se manifiesta en los libros que ofrecen, por ello su calidad y presentación deben ir a la par de los producidos por las editoriales del Ministerio de Cultura. En tal sentido, se ha incrementado la necesidad de establecer mecanismos que mejoren el desempeño profesional en los procesos de producción.

Las editoriales —o, más ampliamente, los organismos editoriales— tienen en el horizonte a los lectores, y es esta orientación lo que define el tipo de mercancía que producen, la que define la actividad. Podemos hacer más precisa esta caracterización señalando algunos de sus rasgos básicos. John Thompson (2005), explica que en el corazón de la empresa editorial se encuentran la selección de los títulos que se van a editar —y la compra de los derechos de uso de esos contenidos— y la toma de riesgo. El riesgo está dado porque la inversión (adelantos, costos editoriales y de producción) se hace sin saber a ciencia cierta si los libros van a venderse bien o no, aunque hay apuestas más riesgosas que otras.

El siguiente cuadro muestra el valor agregado editorial a un texto, y el proceso conciso del espacio de la edición-corrección de los textos:

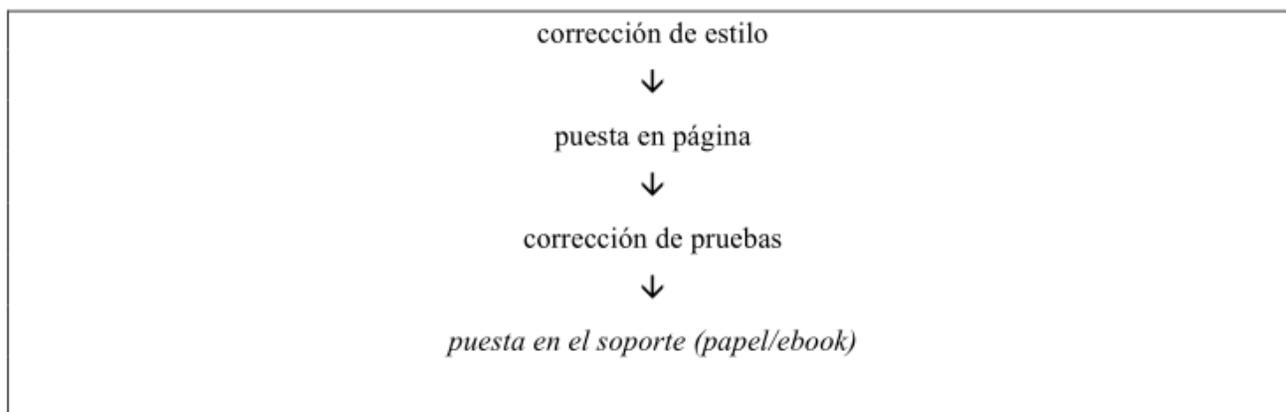


Figura 2. El proceso conciso del espacio de la edición-corrección de los textos.

Elaborada por la autora Daliana del Carmen Rodríguez Campo.

- Por corrección de estilo se entiende la verificación de la sintaxis y la ortografía y, centralmente, el ajuste del texto a las pautas de estilo. La corrección de estilo no es el literario, sino el editorial (uso de mayúsculas, escritura de siglas, uso de itálicas y versalitas, escritura de nombres propios, etcétera). La corrección de estilo está a cargo de un corrector de estilo y se hace, en papel o en pantalla, sobre el original de autor.
- La puesta en página, o diagramación, es la confección, mediante un programa de armado de páginas, del prototipo de la publicación. En la puesta en página se vuelca el original ya corregido en la maqueta de la colección, previamente diseñada. Este trabajo incluye, por lo general, varias pruebas. La puesta en página está a cargo de un diseñador.
- La corrección de pruebas es la revisión de las sucesivas pruebas obtenidas por el diseñador. Si la corrección de estilo ha sido bien realizada, en la corrección de pruebas solo se necesitará corregir la “información” adicional aportada por el diseño: cortes de palabras, blancos entre títulos y textos, viudas y huérfanas, etcétera. El último eslabón (en itálicas en el cuadro) corresponde ya a la etapa industrial o de publicación electrónica.

En medio de estos procesos existen otros, denominados subprocesos dentro de la corrección y edición de los originales editoriales.

La propuesta de realizar este proceso de forma digital, iniciando con libros de tripa corrida (Texto en argot editorial), agilizaría de gran manera todo el proceso en su conjunto, además de economizar en recursos materiales y financieros



asociados a la puesta en página de los textos, en nuestro caso particular textos complejos, con gráficos, tablas, figuras y fórmulas asociadas a las materias de las ciencias técnicas y aplicadas en su mayoría.

El procesador de textos (Word) en sus versiones a partir del 2010, posee una herramienta de trabajo denominada Control de cambios, ella ofrece la oportunidad de dejar registrado todos los cambios, tachaduras y adiciones que se realizan como parte del proceso de edición y corrección.

En cambio, en un mundo en donde los softwares privativos son cada vez menos accesibles dado a infinitos factores, otras aristas fueron abiertas para la composición profesional de documentos. Hablamos de LaTeX, un sistema que permite describir un documento a través de una serie de reglas o marcas que posibilita la maquetación de las obras con gran calidad.

Con la aplicabilidad de uno u otro, las normas de trabajo en tiempo pueden reducirse y solo se realizarían las puestas en página en la revisión de emplanes y el muestreo, fases finales de todo el proceso editorial.

En el artículo “Pertinencia social de la gestión de la innovación”, los autores: Soc. María Eugenia Gómez y Dr. Luis Orlando Aguilera García, exponen:

Repensar la gestión de la innovación no solo vinculada al escenario empresarial y/o académico de acuerdo a las concepciones heredadas a fines económicos, sino también en reconocer a la innovación desde su función social, que con base a una “gestión” garantice la interfaz “contexto social” al promover y revelar cambios y emprendimientos de acciones de los actores sociales encargados de desarrollar prácticas innovativas destinadas a fortalecer el desarrollo territorial, es a lo que este estudio denomina “gestión de la innovación con pertinencia social”.

Teniendo en cuenta este concepto de gestión de la innovación con pertinencia social para los enfoques CTS, se propone emplear para la optimización del proceso de edición un procedimiento compuesto de cinco fases que incluyen los respectivos procedimientos específicos y se deberá convertir en una herramienta de intervención profesional a utilizar por diversos sellos editoriales universitarios. Dichas fases son:

1. Preparación
2. Diagnóstico
3. Proyección
4. Implantación
5. Evaluación y control

A continuación, se explican brevemente cada una de estas etapas:



## Fase 1. Preparación

En esta fase se iniciará con la conformación y preparación de todo el equipo de trabajo, el mismo estará integrado con personal altamente calificado y preparado para realizar las labores editoriales pertinentes. Se ha tenido dentro de los requisitos que para el encargo de editores los profesionales deberán ser graduados de nivel superior, preferentemente filólogos o profesores de español, con amplio dominio de las herramientas de idioma adecuadas para realizar este oficio. Los factores de diseño y diagramación quedarán por parte de especialista en la rama de las ciencias informáticas, o se escogerán según las aptitudes que las personas tengan en el uso de las tecnologías y los programas informáticos (CorelDraw, Photoshop, InDesing, LaTeX) que se utilizan para diseñar y emplanar los textos editados. Como parte de esta fase de preparación se impartirá un curso de preparación para editores acerca de los particulares del proceso editorial de los textos científicos y complejos.

## Fase 2. Diagnóstico

### Etapa 2.1: Diagnóstico interno:

1. Caracterización de las funciones que deben realizar cada uno de los actantes en el proceso editorial.
2. Análisis de los recursos disponibles.
3. Situación de los activos fijos tangibles (AFT) existentes.
4. Infraestructura técnica, social, de apoyo y facilidades de acceso a las páginas de consulta para los editores (RAE, Diccionarios RAE y cursos online colgados en YouTube, etc.).

### Etapa 2.2: Diagnóstico externo:

1. Análisis de las oportunidades del entorno (edición de libros científicos, MES).
2. Análisis de la Política Editorial del MES.
3. Análisis de las tendencias del mercado (Libros en formato digital, mayor preferencia a los textos hipermedia e interactiva).

## Fase 3. Proyección

De acuerdo con los resultados obtenidos en las fases anteriores se sucederá la proyección de las acciones a desarrollar, como la ejecución de ambas vías para la edición–corrección (en formato digital y en soporte papel), donde se comprobará la pertinencia de cada uno y la reducción del factor tiempo en ambos casos; y la implementación del proceso de corrección comenzando por los originales editoriales simples y semicomplejos.

## Fase 4. Implantación



De acuerdo con los resultados obtenidos en las fases anteriores se acordará comenzar a desarrollar este proceso de edición y corrección de forma digital, con el procesador de textos Word, herramienta Control de Cambios, y en LaTeX de acuerdo a una plantilla de maquetación predeterminada, tanto para los artículos de las revistas, como los originales editoriales simple y semicomplejo.

## Fase 5. Evaluación y control

En esta fase se evaluará la calidad de los artículos científicos y los libros que resulten de la aplicación de este proyecto de trabajo digital. Se formará una comisión de expertos que analizarán los resultados y limitaciones de la propuesta, los cuales quedarán debidamente documentados en un informe. De aprobarse la utilización definitiva de este mecanismo de trabajo, se procederá a su completa aplicación y se socializará a otros sellos editoriales a través de talleres y seminarios de superación. La coordinación de la editorial junto a los editores jefes se encargará de realizar con determinada frecuencia controles a la producción y ejecución de esta y cada una de las etapas o procesos del sistema editorial.

## Conclusiones

Aguilera García (2014) asevera que la contribución de la investigación y la innovación universitaria debe estar orientada al desarrollo social y sostenible basado en el conocimiento, para lo cual se avanza en la construcción del complejo educación superior-investigación-innovación-sociedad, donde la utilización de los formatos digitales para la edición de los libros académicos y científicos optimizarán el tiempo y la calidad de estos productos con vistas a la sociedad que los consume.

Por lo tanto, esta investigación, y la consecuente implementación de este proceso en los soportes digitales disponibles, con un enfoque CTS da respuesta:

- A la comunidad académica y su creciente insatisfacción con la concepción tradicional del proceso de edición de los originales, que implica un tiempo mínimo de seis meses y máximo de un año y medio, alegando que, en cuestiones de ciencia e impacto, así como actualidad muchas veces cuando los libros salen de la poligrafía la información está, o desactualizada, o con la opción de actualizarla más aún.
- A los problemas políticos y económicos relacionados con la Política Editorial del MES, en relación con otras universidades de América Latina y el Caribe.
- A los constantes cambios que opera la industria editorial en el mundo, la cual cada vez más va hacia el soporte digital, tanto para el producto final como para los procesos editoriales asociados.

El libro es el soporte que mejor ha contribuido a cumplir las funciones de comunicación y archivo a lo largo de la historia. Combinado con una tecnología como la de la imprenta, se ha adaptado a las diferentes situaciones culturales y ha generado las suyas propias, dando lugar a una cultura que lo tiene como eje transmisor. Ha sido capaz de salir de situaciones sociales en las que era un elemento de acceso restringido, sujeto a sistemas de exclusiones y prohibiciones, cuya circulación podía ser controlada, hasta pasar a convertirse en un elemento de circulación general. Como soporte, tenía las cualidades necesarias para satisfacer ambas situaciones. El libro es objeto de lujo o edición rústica, objeto de regalo o de trabajo, causa de placer y motivo de estudio, es venerado o quemado en la hoguera. Depósito material de la palabra, el libro es capaz de contener todo tipo de información. La variedad del libro es la variedad del pensamiento. La variedad de sus formas, la variedad de las situaciones en las que se le requiere.

## Referencias

Aguilera, Luis Orlando: Universidad, ciencia y tecnología. Universidad de Holguín: Material metodológico y Notas de Conferencias dictadas en Diplomado en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología (CTS), 2014.

Colectivo de autores: *Tecnología y Sociedad*, Editorial Félix Varela, La Habana, 1999.

García Canclini, Néstor (coord.): *La globalización imaginada*, Editorial Paidós, México, 1999.

Gómez, María Eugenia y Luis Orlando Aguilera: Pertinencia social de la gestión de la innovación, *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*, Buenos Aires, Argentina, 2014. [smd]

Llanos, Diego R.: Artículos y libros científicos con LaTeX. Disponible en:

[https://www.acta.es/medios/articulos/ayudas\\_y\\_herramientas/037065.pdf](https://www.acta.es/medios/articulos/ayudas_y_herramientas/037065.pdf)

Núñez Jover, Jorge: Universidad, conocimiento, innovación y desarrollo local. Conferencia en UMCC, 2008. [smd]

Núñez, J y Castro, F.: Universidad, Sociedad e Innovación: Experiencias de la Universidad de la Habana. En *Revista de Ciencias de la Administración*, V.7, n.13, enero/julio, Florianópolis, Brasil, 2005.

Núñez, J.: *La ciencia y la tecnología como procesos sociales*, Editorial Félix Varela, La Habana, 2002.



Sánchez Ruíz, Enrique E.: Globalización y convergencia: retos para las industrias culturales latinoamericanas. En Revista Universidad de Guadalajara, Número 20, 2000.

Thompson, John: *Books in the digital age*, Cambridge, Polity, 2005. [smd]