

Temática: Rol de la Universidad en los sistemas de ciencia, tecnología e innovación

Los servicios editoriales para impulsar la ciencia y la innovación en editoriales universitarias, tomando la experiencia de la Editorial Ediciones Futuro

Editorial services to promote science and innovation in university publishing houses, taking the experience of Editorial Ediciones Futuro

Lic. Nuris Rodríguez Vazquez ^{1*}

Msc. Yanay Suarez Chang ²

¹ Coordinadora General de la Editorial Ediciones Futuro, Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación(CTI), Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI). Carretera a San Antonio de los Baños, Km 2 ½, reparto Torrens, municipio Boyeros, La Habana, Cuba. CP: 19370. nurisrodriguez@uci.cu

² Profesora Asistente, Dirección Historia y Marxismo, Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI). Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI). Carretera a San Antonio de los Baños, Km 2 ½, reparto Torrens, municipio Boyeros, La Habana, Cuba. CP: 19370. yanay@uci.cu

* Autor para correspondencia: nurisrodriguez@uci.cu

Resumen

El trabajo editorial dentro de las universidades representa una de las fortalezas esenciales para desarrollar la producción científica y la innovación. El presente trabajo se realizó bajo la necesidad de potenciar servicios editoriales que permitan la evolución en el plano académico de otras instituciones y de la propia universidad. Por lo que el objetivo de la investigación fue determinar servicios editoriales que promuevan la ampliación y publicación del conocimiento científico para editoriales universitarias, tomando la experiencia de la Editorial Ediciones Futuro. Se utilizó el análisis bibliográfico y la observación participante como técnicas para el estudio, arrojando como resultado que se pueden utilizar herramientas y recursos editoriales que favorezcan la promoción de los avances en la ciencia y la técnica. De gran importancia es para las universidades el comprender que las editoriales universitarias juegan un papel impulsor dentro del campo de la ciencia y la innovación.

Palabras clave: Editoriales universitarias, servicios editoriales, producción científica, Editorial Ediciones Futuro

Abstract

Editorial work within universities represents one of the essential strengths for developing scientific production and innovation. The present work was carried out under the need to promote editorial services that allow the evolution in the academic field of other institutions and of the university itself. Therefore, the objective of the research was to propose editorial services that promote the expansion and publication of scientific knowledge. Bibliographic analysis and participant observation were used as techniques for the study, yielding as a result that favorable tools can be used to promote advances in science. Of great importance is for universities to understand that university presses play a driving role within the field of science and innovation.

Keywords: *university publishing houses, publishing services, scientific production, Ediciones Futuro Publishing House*

Introducción

En la actualidad, los procesos dentro de la Educación Superior demandan un auge del reconocimiento como indicador de desarrollo en la productividad científica en las universidades (Rivero Macias, 2019). Las editoriales universitarias vinculan el universo académico con el universo del libro, lo que complementa misiones esenciales dentro de la educación superior. La autora Ana Verdelli sostiene que la producción editorial en las universidades no debe tenerse como “algo aleatorio a la universidad, sino por el contrario, como un quehacer que se desprende de su misma misión fundamental de producción y transmisión del conocimiento” (De Sagastizábal, Rama y Uribe, 2006, como se citó en Verdelli, 2020).

La Editorial Ediciones Futuro (EF), casa editora de la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI) es un exponente en Cuba de esta fusión entre lo académico y la industria del libro. Ediciones Futuro, fundada en el año 2006 tiene como propósito evaluar, editar, publicar y comercializar textos impresos y en diversos soportes tecnológicos, producto de la investigación, la docencia y la proyección social, tanto de los miembros de la UCI como de autores externos.

Los avances en la ciencia y la tecnología a nivel global hacen que las editoriales universitarias tengan que explorar nuevos campos dentro de sus servicios. Los principales retos a los que se enfrentan los servicios editoriales hoy son los siguientes:

1. Competencia en el mercado: Con la creciente popularidad de los medios digitales, los servicios editoriales se enfrentan a una mayor competencia en el mercado. Para destacar, deben ofrecer contenidos de alta calidad y adaptarse a las nuevas tendencias y tecnologías.
2. Cambios en los hábitos de lectura: Las personas cada vez leen menos libros y revistas en formato impreso y prefieren los medios digitales. Los servicios editoriales deben adaptarse a esta realidad y ofrecer contenidos en formatos digitales atractivos y accesibles.
3. Presión por el tiempo: Los lectores cada vez tienen menos tiempo para leer y consumir contenidos. Los servicios editoriales deben encontrar formas de ofrecer contenidos de calidad en formatos más concisos y fáciles de consumir.
4. Producción de contenidos de alta calidad: Los servicios editoriales deben producir contenidos de alta calidad que sean atractivos, informativos y relevantes para los lectores. Esto requiere un gran esfuerzo y recursos para la investigación, la escritura, la edición y la publicación.
5. Monetización de contenidos: Los servicios editoriales deben encontrar formas de monetizar sus contenidos para poder mantenerse a flote y seguir produciendo contenidos de calidad. Esto puede ser un desafío en un entorno en el que muchos contenidos están disponibles de forma gratuita en línea.

Esta investigación está sustentada en la necesidad de potenciar servicios editoriales que permitan la promoción de la ciencia y la innovación de otras instituciones y de la propia universidad, teniendo en cuenta la experiencia de la Editorial Ediciones Futuro. Como objetivo de la investigación se trazó determinar servicios editoriales que promuevan la ampliación y publicación del conocimiento científico para editoriales universitarias, tomando la experiencia de la Editorial Ediciones Futuro.

Las editoriales universitarias ofrecen una amplia variedad de servicios relacionados con la publicación y difusión del conocimiento académico. Dichos servicios apuntan al realce de la producción científica dentro de las universidades. En el caso de la Editorial Ediciones Futuro tiene varios servicios incorporados, entre los cuales están los de edición, coedición impresión, digitalización, reproducción, revisión, maquetación, entre otros. Aunque estos son los más conocidos dentro de las universidades no son los únicos que se pudieran explotar para la divulgación de la innovación en las academias. Por esta razón se decidió realizar este trabajo para que, basado en las experiencias dentro de la Editorial Ediciones Futuro, otras instituciones conozcan las potencialidades que brindan las editoriales académicas más allá de la edición y publicación de textos científicos. Sirva el presente trabajo para incorporar otros servicios

editoriales, tales como la personalización en OJS, servicio de ISBN y marcación digital para revistas científicas; que se pueden brindar en instituciones académicas para fomentar la producción científica e innovadora.

Materiales y métodos o Metodología computacional

Es importante destacar que se utilizó como metodología la investigación cualitativa, ya que permitió articular varios métodos con sus respectivas herramientas que destacan la revisión bibliográfica y la observación, entre otras. (Piza et. al, 2019)

Teniendo en cuenta el planteamiento de la situación problémica, mencionada anteriormente, se pudo pasar la siguiente fase de la investigación.

Existe una diferencia entre las editoriales universitarias y las editoriales comerciales, y es que la primera impulsa y apoya la docencia y contribuye a motivar los procesos de innovación. Las primeras editoriales universitarias modernas fueron Oxford y Cambridge, a mediados del siglo XVI. (De Lario, 2019)

La editorial universitaria más allá de ser, como algunos creen, un digitalizador de documentos, desempeña un papel para filtrar y difundir la ciencia. Por lo que, es necesario tener presente que si no se interesa por desarrollar su visibilidad es imposible lograr un efectivo consumo de la comunicación académica. “Las editoriales universitarias se diferencian de las editoriales comerciales en la filosofía que impulsa y motiva su publicación: apoyar a la docencia y divulgar la investigación, aunque cultivan muchos otros géneros (ensayos, actas de congresos o jornadas, traducciones, libros prácticos, etc).” (Baladrón y Correllero, 2019)

En Cuba se observa un auge por potenciar una cultura científico-innovadora que lleve a todos los sectores del país a combinar producción con ciencia. Al respecto el Primer Secretario del Comité Central del Partido y Presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez planteó que “No se trata solo de tener más ciencia y más científicos; con más publicaciones y patentes. Se trata de que esas capacidades nos permitan impulsar un desarrollo próspero, sostenible, justo, y nos aseguren la independencia y la soberanía por la cual los cubanos hemos luchado

durante dos siglos” (Dias-Cannel, 2022). Por lo que podemos asegurar que es prioridad para la nación incentivar el uso de la ciencia y con ella la promoción científica dentro del país.

“La universidad debe estar atemperada al mundo, pero concentrada en la territorialidad. La ciencia universitaria parte de problemas territoriales; las publicaciones se convierten en el puente entre academia y sociedad” (Fernández et. al, 2020) Por lo que consideramos que son los problemas reales de la institución los que determinan el curso u objetivo de la editorial universitaria apoyados en las transformaciones sociales del entorno donde radica la casa de altos estudios.

Servicios editoriales de Ediciones Futuro

Apoyados en los estudios realizados en la editorial de la UCI se puede afirmar que sus servicios editoriales son los siguientes:

1. Publicación de libros: Publica libros de texto, monografías, ensayos y otros materiales relacionados con la investigación y la enseñanza en el ámbito universitario.
2. Publicación de revistas académicas: Cuenta con dos publicaciones seriadas, La RCCI y la Serie Científica-UCI, ambas bajo las líneas de investigación de la universidad.
3. Producción de materiales didácticos: La editorial, ha brindado el servicio de producir materiales didácticos, como manuales, guías de estudio y otros recursos para apoyar la enseñanza y el aprendizaje.
4. Organización de conferencias y eventos académicos: ha sido de apoyo en la organización de conferencias, seminarios, simposios y otros eventos académicos desarrollados por la universidad.
5. Servicios de edición y revisión: Ofrece servicios de edición, corrección y revisión de textos académicos.
6. Asesoramiento editorial: Brinda asesoramiento a autores y editores en la planificación, producción y promoción de publicaciones académicas.
7. Servicios de distribución y promoción: Contribuye distribuir y promocionar las publicaciones que produce la universidad a través de distintos canales, como librerías, bibliotecas y plataformas en línea.

Resultados y discusión

Las editoriales universitaria ofrecen una amplia gama de servicios para apoyar la producción y difusión del conocimiento académico y científico. De manera general y basados en la experiencia de la Editorial de la UCI, planteamos como resultados de la investigación otros servicios editoriales que se están brindando en la Universidad de las Ciencias Informáticas y que han sido de impacto para incentivar el desarrollo de la innovación.

Servicio de personalización en OJS:

El servicio de personalización en OJS permite a las editoriales universitarias y a los editores de revistas académicas adaptar la apariencia y la funcionalidad de sus publicaciones digitales a sus necesidades específicas y ofrecer una mejor experiencia de lectura a sus usuarios. “Se trata del sistema de gestión de publicaciones científicas más extendido internacionalmente.” (Fontcuberta et. al, 2020)

1. Diseño y desarrollo de plantillas personalizadas: Los diseñadores pueden crear plantillas personalizadas para la revista que se ajusten a las necesidades estéticas y de usabilidad de la misma.
2. Configuración de la página de inicio: Mediante la configuración de la página de inicio, se puede personalizar la forma en que se muestran los artículos y otros contenidos de la revista, y se pueden destacar los aspectos más relevantes de la misma.
3. Personalización de la navegación: Se pueden personalizar los menús y la navegación de la revista para mejorar la experiencia del usuario y facilitar el acceso a los contenidos.
4. Integración con redes sociales: Se puede implementar la integración con redes sociales para permitir que los usuarios compartan el contenido de la revista en sus perfiles.
5. Capacitación y acompañamiento: Luego de desarrollado el sistema y desplegado en los servidores del cliente, se le capacita y asesora para el uso del mismo.

Servicio de ISBN:

El servicio de ISBN que ofrecen las editoriales universitarias permite una mejor identificación y gestión de las publicaciones en el mercado y puede ser de gran utilidad tanto para los autores como para los editores y distribuidores de libros y publicaciones similares. “La utilización del ISBN con finalidades de investigación pudiera ser igualmente útil para la academia y el sector productivo de libros.” (Cruz, 2019)

1. Asignación de números de ISBN: Las editoriales universitarias pueden solicitar y asignar números de ISBN a las publicaciones que producen, lo que les permite ser identificadas de manera única en el mercado.
2. Registro de metadatos: Las editoriales universitarias pueden registrar los metadatos de las publicaciones que producen en bases de datos de ISBN, lo que permite una mejor gestión y seguimiento de los títulos en el mercado.
3. Asesoramiento en la asignación de ISBN: Las editoriales universitarias pueden ofrecer asesoramiento a los autores y editores en la asignación de números de ISBN y en la gestión de los metadatos de las publicaciones.
4. Actualización de registros: Las editoriales universitarias pueden actualizar los registros de ISBN de las publicaciones que producen para reflejar cambios en la información de los títulos o para corregir errores en los registros.

Marcación digital para revistas científicas

La marcación digital para revistas científicas (también conocida como markup o etiquetado) puede ser muy útil para facilitar la búsqueda y el acceso a los contenidos por parte de los usuarios y para mejorar la eficiencia en la gestión de los contenidos por parte de las editoriales universitarias.

1. Etiquetado de metadatos: Se pueden etiquetar los metadatos de los artículos, como título, autor, abstract, palabras clave, fecha de publicación, entre otros, para facilitar su búsqueda y recuperación.
2. Etiquetado de citas: Se pueden etiquetar las citas bibliográficas y las referencias cruzadas entre artículos, lo que permite una mejor identificación y seguimiento de los trabajos citados.
3. Etiquetado de figuras y tablas: Se pueden etiquetar las figuras, tablas y otros elementos gráficos de los artículos para facilitar su identificación y recuperación.
4. Etiquetado de archivos multimedia: Se pueden etiquetar los archivos multimedia, como videos y audios, que complementan los artículos, para facilitar su identificación y acceso.
5. Estándares de marcación: Se pueden utilizar estándares de marcación, como el XML (Extensible Markup Language) y el HTML (Hypertext Markup Language), para asegurar la compatibilidad y la interoperabilidad de los contenidos digitales.

Conclusiones

Mediante las técnicas usadas para la elaboración de la presente investigación se puede concluir que las Editoriales universitarias desempeñan un rol esencial en los procesos de innovación. Las experiencias de la Editorial Ediciones Futuro, ha servido como ejemplo de cómo potenciar los servicios editoriales dentro de las universidades.

Las editoriales universitarias desempeñan un papel fundamental en la difusión y promoción de la investigación académica y científica. A través de la publicación de libros, revistas y otros materiales, estas editoriales contribuyen a la creación y difusión del conocimiento en una amplia variedad de disciplinas. Además, son una fuente importante de publicaciones académicas y científicas de alta calidad. Estas publicaciones son revisadas por expertos y están respaldadas por la reputación y credibilidad de la universidad o institución que las publica. Las editoriales universitarias también pueden proporcionar servicios de marketing y promoción para ayudar a los autores a llegar a una audiencia más amplia y a aumentar el impacto de sus publicaciones. En otro sentido, vale destacar, que las editoriales universitarias también pueden desempeñar un papel importante en la preservación y acceso a las publicaciones académicas a largo plazo, a través de la digitalización y el almacenamiento en línea de sus colecciones.

Por otra parte, el impacto que tienen las editoriales universitarias en el desarrollo de la ciencia y la innovación es visible y palpable. De manera resumida presentamos algunos de ellos:

- **Mejora de la calidad del contenido:** Los servicios editoriales pueden ayudar a las editoriales universitarias a mejorar la calidad del contenido de sus libros. Los editores profesionales pueden ofrecer sugerencias y consejos sobre cómo mejorar la estructura, el estilo y el contenido de un libro para hacerlo más efectivo y atractivo para el público objetivo.
- **Ahorro de tiempo y recursos:** Los servicios editoriales pueden ayudar a las editoriales universitarias a ahorrar tiempo y recursos al encargarse de las tareas de edición y publicación. Esto permite a los editores universitarios centrarse en su trabajo principal de adquisición de títulos, revisión de manuscritos y gestión de proyectos.
- **Aumento de la visibilidad y el alcance:** Los servicios editoriales también pueden ayudar a las editoriales universitarias a aumentar su visibilidad y alcance mediante la promoción de sus libros en línea y en medios impresos. Esto puede incluir la creación de materiales de marketing y la colaboración con bloggers y periodistas para aumentar la exposición de los libros en los medios de comunicación.

- Aumento de la rentabilidad: Los servicios editoriales pueden ayudar a las editoriales universitarias a aumentar la rentabilidad al mejorar la calidad de sus libros y aumentar su alcance y visibilidad. Esto puede resultar en mayores ventas y mayores beneficios.

Referencias

Baladrón Pazos, A. J. y Correllero Ruíz, B. (2019). El futuro de las editoriales universitarias en España. *Investigación Bibliotecológica*, 81, 179-200. doi: 10.22201/2019.81.58057

Cruz Quintana, F. (2019). El ISBN y su utilidad para la investigación bibliográfica. *Bibliographica*, 2 (2), 171-188. doi: /10.22201/iib.bibliographica.2019.2.52

De Lario, D. (2019). Escuelas de imperio. La formación de una elite en los Colegios Mayores. Madrid: Dykinson.

Díaz-Cannel Bermúdez, M. (2022). Gestión de Gobierno basada en Ciencia e Innovación: avances y desafíos. Conferencia de apertura en el *XIII Congreso Internacional de Educación Superior, Universidad 2022*, La Habana.

Fernández Ramírez, N., Piñero de Laosa, E., Morales Cabrera, I. (2020). Los estudios CTS desde una perspectiva editorial. *Revista CTS*, 44 (15), 153-171. Recuperado en <http://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/162/153>

Fontcuberta, L., Delclós, J. García, G., Martínez, J. M., Ramada, J. M., Ronda, E. (2020). Archivos 2019: Bienvenido OJS, apuesta decidida por la calidad y la visibilidad editorial. *Archivos de Prevención de Riesgos Laborales*, 23 (1), 14-21. doi: 10.12961/aprl.2020.23.01.02

Piza Burgos, N. D., Amaiquema Márquez, F. A., Beltrán Baquerizo, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15 (70). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455

Rivero Macias, M.E. (2019). El enfoque basado en proceso en la gestión editorial de

las revistas científicas. *Humanidades Médicas*, 19 (3), 637-658. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=92520>

Vallerdi, A. (2020). Las editoriales universitarias de cara a los procesos de internacionalización de la educación superior: El caso de las políticas editoriales de EDUNTREF entre 2011-2017. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 85. doi: 10.18682/cdc.vi85.3752